



ShowerBox:
Requinte e
sofisticação
no seu lar



www.showerbox.pt



 **PYP**
Bathroom Accessories

Ibermampara®


aqua



A crise económica revelou as fragilidades de muitas empresas nacionais que, por força de práticas menos ajustadas, acabaram por fechar portas. Liliana Araújo e Octávio Cruz, ela contabilista e ele engenheiro cerâmico, trabalhavam numa antiga empresa sediada em Santo Tirso quando decidiram avançar para um novo projeto que agrega a experiência e o conhecimento de toda a anterior equipa a um novo entendimento sobre a gestão empresarial — “um grande volume de vendas só é rentável se a margem de lucro for confortável”, sempre defendeu a empresária, Liliana Araújo.

ShowerBox é a designação desta empresa que apresenta soluções de artigos sanitários para o setor da construção civil, através do fornecimento ao comércio tradicional. Apesar de ter surgido em 2016, o projeto começou a ser traçado no ano anterior, por via da pesquisa e do contacto no terreno com novos fornecedores. “Dada a experiência passada, temos uma ideia muito exata daquilo que não podemos fazer”, salienta a empresária. Esta visão complementa-se numa forma peculiar de estar no mercado, dado que a ShowerBox privilegia a 100% a colaboração com o máximo de parceiros, pequenas e médias empresas, respeitando escrupulosamente a área de atuação de cada loja. “A faturação não é a nossa prioridade, o que nos interessa é a margem de negócio”, reforça o empresário, Octávio Cruz. Com conhecimento do produto e do mercado, estes jovens empresários conquistaram desde logo o apoio do designado comércio de rua.

UM PROJETO EM CRESCIMENTO

“Qualquer casa de materiais de construção é um potencial cliente da ShowerBox” e, em Portugal Continental, nas regiões autónomas e na Galiza são inúmeros os parceiros da empresa portuguesa.

“Preferimos pouco de muitos do que muito de poucos”, este é o lema lançado pelo empresário. Nesse sentido, a empresa está a alargar a sua rede comercial no interior do país e no Algarve, de forma a reforçar a sua presença junto do cliente. O objetivo futuro passa ainda por desenvolver o mercado da exportação, tendo sido já concretizadas vendas pontuais para a Alemanha.

Em dois anos de existência, estes empresários assumem que o balanço supera o que era expectável. Se, no primeiro ano, a faturação atingiu os 600 mil euros, em 2017 ascendeu aos 950 mil, tendo, no presente ano, superado já 1 milhão de euros. Pese embora atue num mercado altamente concorrencial, o sucesso desta empresa tirsense é reconhecido. A qualidade do serviço, a garantia de um produto superior e o escrupuloso esforço de cumprimento dos prazos são as chaves deste sucesso. “Não somos o fornecedor mais barato, não entramos nessa guerra, é um nicho onde não queremos estar”, garante a empresária.

A prosperidade deste negócio tem sido alavancada também pela ação de uma equipa muito jovem que tem tido a capacidade de cativar novos clientes e de reforçar os laços de confiança com os mais antigos. Este esforço é valorizado pela gerência, que investe muito no potencial humano — “as pessoas só trabalham bem se estiverem motivadas, por isso tentamos sempre retribuir o esforço dos nossos colaboradores, valorizamos as suas opiniões e investimos na formação de toda a equipa”. Da mesma forma que a gerência cuida dos seus funcionários, também a proteção e o cuidado se verifica para com o cliente. “Temos por princípio não fazer concorrência ao nosso cliente. Primamos por manter esta política de ética, caso contrário, acabamos por quebrar a cadeia ao ultrapassar dois intermediários no negócio, o distribuidor e o lojista”, conclui a empresária.



NUOVVO
shower reinvented



A viragem da primeira década do século XXI revelou uma mudança de paradigma no setor empresarial português com o surgimento de uma nova geração de empresários: empreendedores, que apostam na formação e na elevada qualidade de serviço. Foi esta realidade que encontrámos na ShowerBox, em Santo Tirso.