

Profissionalismo, Experiência e Credibilidade

Há mais de 50 anos que a Tima se encontra especializada na comercialização de empilhadores. Em entrevista com Teresa Camilo Alves, ficámos a conhecer melhor esta empresa de cariz familiar, que já entrou na sua terceira geração.



Foi há 25 anos que a nossa interlocutora assumiu a direção da empresa, trabalhando hoje ao lado do seu marido, Júlio Camilo Alves, que se dedica à parte financeira. Também o seu filho mais velho, João Camilo Alves, responsável pela vertente do marketing, decidiu aceitar o desafio e deu o primeiro passo para a já referida entrada na terceira geração. “Foi uma geração bem aceite pelos colaboradores da empresa, que gostaram de sentir uma sucessão”, revela a CEO, realçando ainda que se trata de uma sucessão natural.

Na opinião de Teresa Camilo Alves, a familiaridade é a mais-valia da empresa, ao não apresentar uma grande

rotação de pessoal e manter “um conceito de camisola vestida”, prezando assim por fomentar uma cultura já incutida pelo seu pai. Atualmente, a sua equipa é composta por meia centena de elementos.

O foco da Tima reside na movimentação de cargas, área na qual se concentrou desde o início, em 1965, e onde tem mantido uma constante diferenciação. Na sua oferta, estão representadas algumas das mais prestigiadas marcas. “Pela posição que ocupamos no mercado e pela carteira de clientes de que dispomos, temos conseguido manter e escolher as marcas que queremos, de acordo com os nossos padrões de exigência”, diz-nos Teresa Camilo Alves. Apesar dos desafios deste mercado, a Tima tem conseguido vingar, mediante a qualidade e “uma panóplia suficientemente larga de oferta para poder servir todas as necessidades dos clientes”, podendo estes abranger os mais diversos setores de atividade.

Paralelamente, o serviço pós-venda é também outro aspeto fundamental para a empresa e que lhe tem acrescentado credibilidade. A empresa dispõe de uma cobertura nacional de centros de assistência, em pontos do país como Loures, Ourém, Porto, Coimbra e Algarve.

Esta expressiva implantação no território português é um entre vários possíveis exemplos daquilo que tem sido a afirmação da Tima ao longo destas cinco décadas. Para o futuro, as perspetivas da empresa passam agora pela preparação de uma sucessão natural para a sua terceira geração.

