



Aposta na continuidade

Desde março que o Intermarkê de Ponte de Sôr tem uma nova gerência. Manuel e Isabel Querido são agora os responsáveis, tendo encontrado aqui um projeto vencedor que é cada vez mais um pilar no dia-a-dia de muitos pontessorenses.

Estivemos em diálogo com Manuel Querido, que não tem dúvidas em considerar que o legado herdado é claramente positivo. Conforme nos diz, “este Intermarkê estava de boa saúde financeira e comercial com um bom volume de vendas e de clientes”. Perante este cenário, o atual sócio-gerente defende que a estratégia deve passar por “continuar o que estava a ser feito”.

A insígnia está aqui presente desde 2006. Neste seu espaço, conta com quase mil metros quadrados de área alimentar, à qual agrega espaços de bar, pastelaria, padaria e take-away, tabacaria e posto de abastecimento de combustível. Conta

com 40 colaboradores, um número que reflete o crescimento dos últimos anos (em 2011 eram 24) e que consiste numa “equipa de trabalhadores, empenhados e motivados, que na sua grande maioria que já se encontram aqui desde a



abertura da loja”.

À relação de proximidade que estes profissionais mantêm diariamente com o público local, juntam-se a preocupação

desta gerência em “primar sempre pela qualidade dos produtos”, sendo muitos deles exclusivos desta superfície. Paralelamente a isso, está a circunstância de Ponte de Sôr ser um mercado onde existe “muita procura pelos melhores preços”, algo que também se torna um critério na oferta deste estabelecimento, ao mesmo tempo que se mantém ativo na sua dinâmica de promoções.

Ainda acerca de Ponte de Sôr, Manuel Querido comenta que “a cidade está em franca expansão, em grande parte devido à escola de aviação. Existe, no entanto, uma grande falta de alojamento, assim como de outros serviços associados às necessidades de pessoas que vêm de fora, que permanecem por longas temporadas e que têm um elevado potencial de compra”.

Onde não existem grandes lacunas é no Intermarkê de Ponte de Sôr. Ainda assim, e sem se afastar da lógica de continuidade que defende, Manuel Querido pretende avançar, a curto prazo, para a realização de “obras nas partes de bar, padaria e take-away”, ao mesmo tempo que espera “melhorar ainda mais a própria oferta”.

Intermarkê
SUPER
PONTE DE SOR

