

Açores

um destino jovem,
dinâmico e atrativo
para diferentes
públicos

A Associação de Turismo dos Açores – Convention and Visitors Bureau foi criada em Abril de 2003. Atualmente, a ATA conta com cerca de 140 sócios, representando a maioria dos agentes económicos do setor no arquipélago, nomeadamente Hoteleiros, Agentes de Viagens, Empresas de Animação Turística, Rent-a-Car, Restaurantes, bem como entidades oficiais, tais como Câmaras Municipais e Associações, entre outros.

compreendermos esta abrangência, Francisco Coelho não esconde que cada ilha encerra uma identidade muito própria, mas é no seu conjunto que o arquipélago reforça essa singularidade: “Durante todo o ano, os Açores oferecem uma diversidade de eventos desde culturais, desportivos, gastronómicos ou religiosos, nos quais muitos deles fazem parte de calendários internacionais como o Red Bull Cliff Diving, campeonatos de surf, entre outros”, informa. Neste momento, os principais desafios estão ligados ao posicionamento dos Açores e, uma vez aqui, será preciso potenciar e acrescentar ligações com os diferentes mercados, pois só assim poderão fazer crescer os fluxos turísticos da região.



Em prol do desenvolvimento deste território, a ATA tem desenvolvido muitas ações promocionais a nível nacional e internacional em mercados tão distintos como a Escandinávia, a Alemanha, os EUA, o Canadá, o Reino Unido, a Espanha, a Suíça, a Áustria, a França e Benelux. Para que os Açores possam ser dados a conhecer por inteiro, a ATA aposta fortemente nos diversos canais online e offline.

Este último representa ainda um grande investimento, uma vez que a presença em feiras acaba por ser uma peça fundamental para fomentar relações B2B e B2C. “Como não podia deixar de ser, editamos, trimestralmente, à semelhança das outras ARPT’s, o boletim da Associação com diversa informação sobre a indústria do Turismo na Região, bem como o guia oficial da Associação que contempla todos os associados, divididos por categorias e que constitui um elemento de trabalho e de consulta dos agentes económicos nacionais e internacionais do setor que querem trabalhar o destino”, explica o Presidente, Francisco Coelho.

Atualmente, os Açores são considerados um dos melhores destinos do mundo, como exemplo de turismo de qualidade, atratividade e sustentabilidade. O trabalho de rumo à sustentabilidade que está a ser desenvolvido não é de agora, mas sim de uma preocupação que sempre esteve presente no povo açoriano, na qual os Açores estão num processo de certificação de sustentabilidade - certificação essa detida por muito poucas regiões do mundo e, certamente, a primeira com as características de arquipélago.

Esta diferenciação quando conjugada à hospitalidade das pessoas proporciona uma experiência inolvidável que muitos turistas tendem a repetir. Mesmo assim, o nosso interlocutor faz questão de reforçar: “A doçura climática com que fomos abençoados afigura-se ideal para a prática das muitas atividades em que nos destacamos como destino de excelência como o pedestrianismo, as variantes do ciclismo, os circuitos equestres, a canoagem, o caiaque, o canyoning, o stand up paddle, o surf, o windsurf, a vela, o mergulho ou a observação de cetáceos”.

Para melhor

