



# Explore São Miguel

O grupo ANC Azores Holidays encontra-se no mercado desde 2007, e abrange diferentes áreas de negócio, como a ANC Energia, ANC Motos e ANC Seguros. “Não nos concentramos numa só atividade, concentramos nas atividades em que achamos que podemos ser diferenciadores”, destaca André Nobrega Coelho.

A empresa abrange produtos que considera habituais para aluguer, como o rent-a-car e os passeios de van. No entanto, existem três categorias que a tornam distinta da concorrência: uma gama alargada de automóveis (desde os mais citadinos aos de 7 ou 9 lugares), um conjunto de motociclos (desde scooter à moto 4) e as autocaravanas. Deste modo, trata-se da “única empresa que no aluguer consegue abranger esta panóplia de ofertas”, tal como afirma o responsável.

A ANC Azores Holidays oferece-lhe ainda passeios em terra de jipes, van, tuk-tuks e ainda duas atividades inovadoras, como a moto 4 e o buggy, que são acompanhadas por guias formados que marcaram a diferença e fizeram desde logo sucesso no mercado. Nos passeios no mar, os clientes podem desfrutar do whale watching, através de uma embarcação de 13 metros com um layout único, que permite a utilização de drones e ainda as Boat Fun Activities, onde pode apreciar a vista da costa açoriana, ir à praia, praticar paddle, canoagem, entre outros.

Na opinião de André Nobrega Coelho, os Açores prezam pelo crescimento do turismo de qualidade, no entanto é difícil encontrar pessoas formadas na área e que acrescentem algo de valor à empresa que venha a contribuir para o seu crescimento. Para além disso, nesta área a concorrência é cada vez maior, havendo “pouca solidariedade empresarial”.

Atualmente, a ANC Azores Holidays conta com 23 funcionários, e na totalidade do grupo com 47. Aposta sempre em primeiro lugar na formação dos seus colaboradores, e o objetivo desta empresa passa por criar junto

do cliente uma imagem de uma equipa jovem, que se mantém mais próxima e presta um acompanhamento diferente ao seu público. O poder de passar a palavra é fundamental para o crescimento da empresa, bem como para o seu reconhecimento tanto a nível nacional como internacional.

O público-alvo que geralmente procura este tipo de serviços é o “turista viajante moderno, que vai à procura de uma relação preço-qualidade vantajosa e que procura conhecer”, conforme nos é indicado por André Nobrega Coelho. Mais detalhadamente, o mercado nacional representa 50% das vendas, uma vez que “os portugueses começam a querer conhecer Portugal”, acrescenta.

André Nobrega Coelho acredita que Portugal tem o melhor do mundo para oferecer, pois é um país seguro, com história, com um povo culto e uma boa gastronomia. Para projetos futuros, a ANC Azores Holidays ambiciona investir em novos negócios no ramo da hotelaria, com vista numa oferta inovadora e distinta no mercado. Porém, não deixa de parte a aposta contínua na formação e na melhoria dos seus primeiros projetos.

