

EAU continua a inovar com um conceito 100% amigo do ambiente

Numa era em que a sustentabilidade se tornou um conceito crucial, a empresa de águas EAU oferece soluções ambientalmente positivas a um número crescente de clientes impulsionadores de medidas eco-friendly.

“São cada vez mais os Portugueses conscientes da necessidade de preservar o meio ambiente, que recebem de braços abertos alternativas sustentáveis.” – quem o afirma é Vasco Ferreira Pinto, administrador da Eau. Atentos a um ecossistema em perigo e às necessidades atuais do mercado da restauração e hotelaria, os empresários portugueses André Roquete e Pedro Ferreira Pinto criaram a Eau em 2012. Esta empresa, presente no canal HORECA (Hotel/Restaurante/Café), disponibiliza um serviço 100% amigo do ambiente através do aluguer de equipamentos de filtragem de água associados a garrafas de vidro personalizadas, reutilizáveis. Fornece, assim, uma solução inovadora e requintada, que permite aos seus clientes oferecerem água do dia – natural, fresca ou com gás - filtrada e engarrafada no momento, em quantidade ilimitada e sem produção de resíduos.

As vantagens ambientais e económicas dos serviços oferecidos pela Eau são várias: reduz a pegada carbónica associada aos transportes de águas pré-engarrafadas, diminui o espaço para stock de garrafas, acaba com preocupações relativas à gestão de encomendas, contribui para a diminuição de um consumo excessivo de plástico, evita a utilização do espaço frio e, sobretudo, NÃO PRODUZ LIXO. “O cliente passa a ter o seu fornecedor de água, à distância de um botão!”

Esta empresa conseguiu, alterar hábitos de consumo e criar relações de confiança com os seus parceiros. “Estamos muito próximos

dos nossos parceiros porque acreditamos ser esta a única forma de poder, com eles, inovar e descobrir novos caminhos para tornar o seu negócio mais rentável sempre respeitando o princípio da sustentabilidade”, diz-nos o administrador Vasco Ferreira Pinto. Líder no mercado de água filtrada no canal Horeca, a Eau já tem os seus serviços em mais de 1000 estabelecimentos, sendo 5 deles galardoados com estrelas Michelin. Inicialmente única, hoje assume-se líder num nicho de mercado em que a concorrência é positiva e desafiante. O arrojo e o sucesso do projeto impulsionaram a integração da Eau no grupo Fonte Viva, o segundo maior player nacional no fornecimento de dispensadores de água. Com medidas pioneiras e inovadoras neste ramo, deixa-nos a promessa de, ainda este mês de Setembro, surpreender o mercado com novos projetos simples, mas revolucionários.

Projetos como este são a prova de que pequenas mudanças comportamentais podem produzir grandes avanços em termos de sustentabilidade. É esta a aposta da Eau, que o convida a participar, como estabelecimento ou como consumidor, a incentivar medidas que repensam os comportamentos atuais nocivos substituindo-os por medidas sustentáveis a longo prazo. O Ambiente agradece! Você também! Do que está à espera?



A celebrar 40 anos de existência, A Travessa, foi um dos primeiros Clientes da EAU. Um restaurante de referência, sempre empenhado nas boas práticas de sustentabilidade.



info@eau.pt

