

Uma oferta turística diferenciada



O nosso interlocutor começa por revelar que “a Dorisol surge quando começa a existir o turismo escandinavo na Madeira. Na altura, procuravam um segmento mais económico que não existia, o segmento de três estrelas”. A empresa desenvolveu-se ao longo dos anos 70 e já nos anos 80 adquiriu o Hotel Florasol, tendo celebrado também uma parceria com a ENATUR para a concessão da Pousada dos Vinháticos e do Arieiro. No final dos anos 90, edificou um hotel de cinco estrelas, o Ocean Park, que acabaria por vender. Em 2004, aventurou-se no Brasil, onde explorou quatro unidades e, em 2013, decidiu regressar a Portugal e consolidar as suas operações apenas em solo luso.

A missão do grupo é, “num destino apetecível como a Madeira, criar uma oferta acessível com uma relação preço qualidade muito interessante. Temos todas as infraestruturas como piscinas cobertas, SPA's, ginásios, salas de eventos e várias ofertas de restauração, tudo com categoria superior. Ao estarmos neste segmento temos uma operação muito otimizada, que nos permite praticar preços muito acessíveis, sem concorrência neste segmento”, explica o administrador.

Hoje, o Grupo, com 200 colaboradores, detém quatro hotéis no Funchal: o Mimosa, o Bugarvília, o Estrelícia e o Florasol, mais a Pousada dos Vinháticos. No total, possui cerca de mil

camas num total de 485 quartos em exploração, sendo que os seus principais clientes são oriundos de França, Escandinávia, Inglaterra, Alemanha e, claro está, Portugal.

A filosofia que tem acompanhado o seu trabalho baseia-se na expressão inglesa “simpler and happier”, que transmite a ideia de que é possível, com as pequenas coisas, proporcionar o melhor aos seus clientes.

Para o futuro, António Fernandes revela que serão feitas “as remodelações necessárias nos restantes hotéis para ficar com tudo pronto e consolidado”, a fim de poderem voltar a pensar no crescimento e na expansão, “introduzindo sempre novas tecnologias e inovações, para dar o melhor e mais eficiente serviço possível aos clientes, dentro deste segmento”, sublinha.

Relativamente aos principais pontos fortes da Madeira, diz-nos que este “é um destino que permite juntar a urbanidade e a ruralidade, aliadas à segurança e à hospitalidade que, historicamente, sempre foi uma das características inatas à Madeira. No seu conjunto, tem as condições para ser um destino único e isso comprovou-se pelo índice de satisfação”, sublinha o dirigente.



A Dorisol Hotéis é um grupo hoteleiro sediado na Madeira, que nasceu em 1969. António Fernandes, atual administrador executivo e nosso entrevistado, é neto de um dos fundadores deste grupo, cujo primeiro hotel foi aberto logo em 1970.

DORISOL
HOTELS
MADEIRA

Reserve com desconto em WWW.DORISOL.COM
Código Promocional: **DORISOLFRIENDS**

RUA DA CASA BRANCA, 98 • 9004-535 FUNCHAL MADEIRA
Telefone: (+351) 291 706 600 • Reservas: (+351) 291 706 661 • E-mail: web@dorisol.pt • E-mail reservas: reservas@dorisol.pt

