

Soluções adaptadas às suas necessidades



A Sandão Vip foi fundada em 2008 e atua no setor da distribuição e comercialização de bebidas. Os dez anos de história que vai completar em novembro têm sido diferenciadores, fruto de uma vasta experiência acumulada.

Desde a sua génese que o projeto tinha um foco muito próprio: servir e satisfazer os clientes com uma diversidade de bebidas. “A empresa nasce quando eu e o meu sócio (José Silva) optámos por criar um negócio”, introduz Vítor Lage. Ambos já tinham trabalhado por conta de outrem neste mesmo ramo, mas o “salto” para a Sandão Vip deu-se “num ano em que se falava muito da crise”. Esta vontade de se afirmarem, mesmo perante um cenário desfavorável, revelava já parte da ambição destes dois empresários. “Acreditávamos no projeto e como tínhamos conhecimento da área, dos clientes e do produto acabámos por vingar”, sintetizam.

A empresa situa-se em Sandim (Vila Nova de Gaia) e Vítor Lage indica-nos que “90% das vendas são realizadas no concelho”. Esta proximidade local permite-lhes conhecer melhor os hábitos dos seus clientes e em que direções se poderão segmentar. Graças a esta dedicação, aliada à honestidade e à vontade de crescer, a Sandão Vip focalizou-se no canal Horeca (restauração), sem nunca descuidar o cliente particular que o procura em situações mais pontuais.

Acrescentando, dizem-nos que “a seleção é feita naturalmente e a oferta de produtos não se restringe a nenhum segmento, pois não adianta implementar algo que à partida o cliente não procura”. Deste modo, abrangem um repleto universo de bebidas, como vinhos, cervejas, bebidas brancas, refrigerantes, águas, entre outras.

No caso específico do vinho, todos sabemos que Portugal se encontra bem conotado nesta categoria e não será de espantar que aqui 99% das marcas sejam referências nacionais. Perante uma grande diversidade, o cliente pode optar pela bebida de preço económico até ao vinho premium, consoante a época e a predisposição. “Na época natalícia, sentimos uma particular procura por um segmento mais elevado, mas estamos preparados para dar resposta a qualquer tipo de solicitação”, indicam.

Como a história da empresa se mistura com o trajeto dos próprios colaboradores, os nossos entrevistados não poderiam deixar de fazer referência à equipa que todos os dias contribui para que este projeto continue a crescer quantitativa e qualitativamente. Neste momento, a Sandão Vip é constituída por oito pessoas, entre as quais podemos encontrar “os dois sócios, um administrativo, quatro distribuidores e um vendedor”, enumeram.

Num futuro não muito longínquo, Vítor Lage e José Silva esperam mudar de instalações, pois a capacidade de armazenamento começa a ficar condicionada e “é necessário um armazém mais amplo e adaptado à realidade da empresa”, referem. O crescimento da Sandão Vip será, certamente, sustentado com base num conhecimento de décadas.

