

# A bordo de experiências inesquecíveis



Foi em Lisboa, no ano de 2011, que surgiu a Pacifico Cruises, empresa vocacionada para os roteiros turísticos pela cidade. Este projeto, liderado por Celestino Dias, começou pela aposta nos Tuk Tuk e o sucesso evidente permitiu que o negócio se expandisse para o patamar de excelência que ficámos a conhecer.



**C**omo empreendedor, o nosso entrevistado cedo detetou que o turismo estava a assumir novas proporções. Assim, a empresa da qual é gerente foi pioneira nos Tuk Tuk em Sintra e uma das primeiras a aparecer em Lisboa.

Em 2012, iniciaram as tours de barco. “Percebemos que era um negócio no qual tínhamos que nos focar”, começa por explicar o gerente. “Em 2013 começámos a trabalhar com muitos eventos, em paralelo com as tours de Tuk Tuk. Mais tarde, em 2015, achámos que deveríamos ter um produto diferenciado: veículos todo-o-terreno que permitissem ir às praias e também o transporte de grupos grandes. Começámos a comprar alguns Jeep’s antigos e, eu mesmo, a restáurá-los”, acrescenta. Hoje, com 15 colaboradores, para além das embarcações, a Pacifico Cruises possui dez Jeep’s e nove Tuk Tuk (cinco em Lisboa e quatro em Sintra).

Quanto à atividade desenvolvida com estes últimos, Celestino Dias explica-nos que em Lisboa são realizados quatro tours: “O de Alfama e Castelo de São Jorge, o da Baixa do Chiado, o de Belém e outro no Parque das Nações. Em Sintra, temos outra oferta que se destina à visita dos monumentos emblemáticos, tour esta em que se justificam os Jeep’s, ao invés dos Tuk Tuk, pela mobilidade em terrenos íngremes”, acrescenta.

Na oferta marítima, a Pacifico Cruises recorre a barcos de luxo próprios e a outros de parceiros, com maior capacidade. Aqui realizam, sobretudo, despedidas de solteiro, festas de aniversário e empresariais, bem como charters familiares com a duração de alguns dias. A empresa tem inclusivamente um projeto já aprovado pelo Programa Portugal2020 para a concessão de um Catamaran de grandes dimensões, que assenta na venda direta de bilhetes ao turismo e que em breve estará disponível ao público.

Descrevendo-nos quem são os seus clientes, Celestino Dias diz-nos que dividem-se entre 70% turistas estrangeiros e 30% nacionais (sobretudo empresarial). Relativamente ao público internacional, trabalham bastante com turistas da Rússia, Médio Oriente, China e Inglaterra, promovendo a sua oferta nesses países através dos seus parceiros. Na vertente marítima, a Pacifico Cruises está a incidir a sua aposta num segmento de luxo. No entanto, a sua oferta é extensível a todas as carteiras, apresentando opções diferenciadas à medida de cada uma.

Para o futuro, a Pacifico Cruises pretende continuar sempre a apostar em Portugal. Para além do projeto já aprovado do Catamaran, o foco passa pelo crescimento e desenvolvimento na Península de Tróia. “Continuar a prestar e a apostar no segmento de luxo”, são estes os seus horizontes, conforme conclui Celestino Dias.



[www.pacificocruises.pt](http://www.pacificocruises.pt)  
Av. D. Dinis 68 A – Centro Comercial Oceano  
Loja 63 • 2675-328 Odivelas  
Tel.: (+351) 925 131 456 / 927 580 217 / 219 325 025  
E-mail: [PacificoCruises.reservas@gmail.com](mailto:PacificoCruises.reservas@gmail.com)