

Natural de Cantanhede, o nosso entrevistado rumou a Albufeira em 1994 para gerir um empreendimento familiar. Já no início desta década outros projetos surgiram. Todos com uma característica comum: a aposta na diferenciação e na qualidade sempre com atenção ao público-alvo.

HOTÉIS PALADIM & ALAGOA MAR

Os Hotéis Paladim & Alagoa Mar, localizados na zona central de Albufeira, oferecem uma estadia aprazível a todos os seus visitantes. O espaço hoteleiro dispõe de 126 apartamentos (36 estúdios e 90 espaços de tipologia T1) e duas piscinas exteriores para crianças e adultos.

Prezando o bem receber, regularmente os clientes são surpreendidos com renovações e novas atrações. O excelente serviço de restauração e bar, sempre acompanhado de animação diária, torna este empreendimento o destino ideal para viver umas férias memoráveis. Ali, bem perto das fantásticas praias de Albufeira, o visitante pode desfrutar do conforto das instalações e degustar uma experiência gastronómica ímpar, que tem como características indissociáveis a qualidade e a escolha minuciosa de cada ingrediente.



PORTUGAL O MELHOR DESTINO DO MUNDO

Carlos Oliveira preza por manter os seus projetos abertos o ano inteiro, combatendo desta forma a sazonalidade. Durante a nossa entrevista não deixou de lamentar que esta medida não seja replicada pelo restante comércio local: “O Algarve precisa de mais espaços abertos durante todo o ano de forma a criar um ambiente que cativa mais pessoas. Beneficiando da existência de mais voos para a região, mais clientes nos visitam e nós conseguimos trabalhar o ano inteiro”, salienta. O empresário não deixa também de alertar para o facto de, nos últimos anos, muitos portugueses e espanhóis terem deixado de visitar a região por força do valor a pagar em portagens.

Quanto ao que Portugal tem para oferecer, classifica como do “melhor do mundo”. “As praias de areia branca com uma beleza ímpar, o clima, a gastronomia e os vinhos de excelência, o saber receber e a qualidade da hotelaria” conferem ao país os atributos ideais para que se torne uma referência do turismo mundial. O empresário acredita que uma maior promoção do país a nível internacional, nomeadamente no mercado nórdico, cativaria um volume turístico excepcional e importante para a economia nacional.

Falando de futuro, Carlos Oliveira ambiciona a diferenciação, planeando já a abertura de um restaurante e de um Pub, na Av. Sá Carneiro, direcionado para “um público que procura algo distinto”.



O empreendedorismo, o dinamismo e a aposta em conceitos turísticos diferenciadores têm permitido a Carlos Oliveira singrar no ramo hoteleiro algarvio, nomeadamente na cidade de Albufeira.

Algarve

um destino com opções para todos

PINHEIROS DA BALAIÁ VILLAS

Este aldeamento, composto por moradias de luxo 4 estrelas, está localizado num local tranquilo, a menos de 1km do centro turístico e das praias de Albufeira. Associando o Algarve ao sol e à praia, com o Pinheiros da Balaia Villas Carlos Oliveira pretende dar resposta a um nicho de mercado que privilegia outros predicados. Defensor de que a região deveria diversificar a oferta, distinguindo-se assim de outros destinos similares, o empresário aposta num conceito que oferece tranquilidade a poucos metros da azáfama turística da cidade.



RESTAURANTE MEMÓRIAS

Com o intuito de abrir um espaço que cobre aquilo que considero ser “uma grande lacuna na área da restauração em Albufeira”, o Restaurante Memórias marca pela diferença na oferta e no serviço, aliando o Fado a uma gastronomia peculiar. “Um espaço digno”, criado em 2017, que orgulha o seu mentor e onde este sente prazer em receber os amigos.

Falando do que podemos saborear neste espaço, Carlos Oliveira não mede palavras – “só se serve o que é bom”. Destaca as carnes como as melhores do mundo (portuguesas, americanas e australianas), a par do peixe fresco vindo do mar e do marisco, acompanhados por uma das “melhores seleções de vinhos de Albufeira”. O Fado acompanha estes sabores às terças e sextas-feiras.

Ao contrário do que se possa imaginar, dada a localização, a maior parte dos clientes que durante este primeiro ano de atividade visitou o espaço foram portugueses. Começam agora a surgir clientes de outras nacionalidades, aliciados pelo conceito de charme de uma casa que apresenta a tradição do Fado – incluindo Fado de Coimbra – e o melhor da gastronomia mundial.

“O MELHOR DA NOSSA TERRA”

“PEIXE QUE DORMIU NO MAR”

RESTAURANTE MEMÓRIAS

MEMORIES

GROUP Vagatur

www.restaurantememorias.com

“CARNE MAIS DELICIOSA”

“DISFRUTE DO FADO”