

Aliar a estética à saúde visual

A identificação com os ideais da marca foi o principal motivo da opção pela Opticalia. Nesse sentido, o lema “gosto de óculos” e o facto de a linha dos modelos ser vocacionada para os mais jovens (“moda a bom preço”) foram dois pensamentos que se identificaram com a ideologia de Mafalda Costa. É importante que os clientes sintam que usar óculos não tem de ser um mal necessário, já que para além de estarem a cuidar da sua saúde, investem num produto com que se identificam.

Apesar de as pessoas, hoje em dia, estarem mais informadas e conscientes da importância de uma boa saúde ocular, ainda existe uma grande percentagem que nunca fez nenhum exame de optometria ou de oftalmologia. Como tal, é necessária uma maior educação na saúde visual, que faça perceber que os problemas de visão podem afetar tanto o comportamento das pessoas no dia-a-dia, como o normal desenvolvimento a nível escolar.

Também necessária é uma maior consciencialização de que o uso de smartphones e tablets – cada vez mais frequente por parte dos jovens e crianças – e, consequentemente, o excessivo uso da visão de perto, tem efeitos preocupantes para a população, sendo a miopia a consequência mais frequente. Outra consciencialização não menos importante prende-se com o uso de óculos de sol, que deviam deixar de ser encarados como mais um acessório e sim como um bem necessário para a proteção ocular durante todo o ano.

Os olhos possuem uma proteção natural, as pupilas. Estas contraem-se quando há muita luz, para diminuir a quantidade que atinge a retina, a córnea e o cristalino, bloqueando a radiação visível. Entretanto, a exposição ao sol pode causar uma inflamação da córnea. Existem evidências que mostram a radiação solar como uma causa de catarata, ao passo que as pálpebras são locais comuns para o cancro de pele. Os óculos de sol com capacidade de bloquear a radiação UV oferecem a melhor proteção para os olhos e pálpebras. Ao comprar óculos, deve ter-se em atenção se fornecem a proteção devida.

A Opticalia de Santo Tirso dispõe de exames de optometria de forma gratuita, realizados por profissionais credenciados. A optometria é uma formação universitária e como tal, os técnicos estão formados e licenciados para o exercício da profissão. Posto isto, aqui são proporcionados os cuidados primários da saúde ocular e, quando detetada alguma patologia, o paciente é encaminhado para a especialidade de oftalmologia.

Esta óptica oferece um serviço completo e um diligente acompanhamento ao cliente, desde a medição da pressão intra ocular até outros serviços como audiologia, homeopatia e nutrição. No que toca à contactologia, muitas vezes é aconselhada tanto como ajuda terapêutica, como por ordem estética. Paralelamente, existe um cuidado personalizado com cada paciente em relação à escolha dos modelos de óculos disponíveis e – entre uma pausa para o café (que prontamente é disponibilizada) e a dificuldade na escolha – os profissionais vão dando a sua opinião.



A Opticalia de Santo Tirso nasceu em abril de 2016. Mafalda Costa, proprietária e optometrista, possui experiência há mais de uma década no ramo da optometria, marcando presença em Santo Tirso desde 2014.



O principal objetivo da ótica é a satisfação e fidelização de quem a visita, prolongando a excelente ligação com os clientes da loja. Existe também um lado social bastante ativo, através de protocolos com entidades como a Câmara Municipal de Santo Tirso ou a Liga dos Amigos do Hospital de Santo Tirso, que visa ajudar a população mais carenciada. A ótica está presente também em feiras de saúde nas escolas do município.

Numa mensagem final, fica a questão: “Já cuidou dos seus olhos hoje?”

