

Diversidade e Requite



Lagos já foi em tempos a capital do Algarve e terá para sempre cravada a história de marinheiros e navegadores. Muitas são as obras que refletem a bravura destas gentes, e através de Rui Sá Fernandes podemos conhecer um grupo familiar que em muito evoca a identidade local: o Sonel Hotels.

Como a vida de todos os colaboradores se mistura com a dinâmica da empresa, este projeto só se tornou possível graças ao esforço de toda a equipa: “Temos cerca de 100 pessoas a trabalhar connosco nesta época, sendo que 80 mantêm-se durante o ano inteiro. Parte do sucesso deve-se à equipa, pois podemos até ter um produto muito agradável para mostrar, mas se não conseguirmos as



que 98% do nosso público é o cliente internacional”, informa. A este mesmo espaço pertence também o restaurante “Do Village”, onde podemos degustar a diversidade de sabores regionais.

Para quem procurar uma abordagem mais familiar, terá apenas de se deslocar 30 metros, rumo ao Villa Doris Suites. Aí, as luminosas e espaçosas suites (T1 e T2), muitas com vista para o mar, têm já uma cozinha totalmente equipada. Na mesma atmosfera de família encontramos também o Villa Mar Azul. Com 10 apartamentos decorados ao estilo mediterrânico acaba por ser a opção ideal para quem quiser abeirar-se da beleza da Praia de Porto de Mós. Já o Villa Monte D’Oiro mostra-nos uma vista privilegiada sobre o campo e revela-se uma vila luxuosa, ideal para grupos até 20 pessoas. “Mais recentemente temos o Lagos Avenida Hotel, com 46 quartos, que integra o Avenida Restaurante com ambiente Cosmopolita, cozinha de autor e carta de vinhos com mais de 500 refe-



rências. Direcionado exclusivamente para casais”, indica.

Agastromia mistura-se a outros elementos vivos da região e Rui Sá Fernandes compreende que o turismo tem muito mais do que a cumplicidade do mar. As potencialidades do território e as vantagens da união de todos os lacobrigenses são imensas, mas o empresário considera que a hotelaria, juntamente com o turismo (nas suas várias vertentes), atravessa agora múltiplos desafios. Por isso, numa região com fortes antepassados continuam a pressentir-se transformações. “Temos um diamante em bruto, mesmo assim há muito por lapidar. O Algarve é, provavelmente, um dos melhores destinos do mundo, mas temos de investir mais nos serviços de apoio ao turismo”, defende. No que diz respeito ao futuro do Sonel Hotels, continuamos atentos às oportunidades e com vontade de investir.



peças certas não podemos proporcionar boas experiências”.

Hoje, o Grupo é composto por cinco unidades turísticas. Cada uma delas está direcionada para públicos-alvo distintos e raros são os conceitos que se misturam, pois aqui o objetivo é proporcionar diversidade e requinte, sem sair de Lagos. O primeiro empreendimento foi o Costa D’Oiro Ambiance Village (em 1999). Convém lembrar que apesar de ser oficialmente criado em 1999, a verdade é que o Costa D’Oiro já existia anteriormente, mas num formato diferente. Localizado a 3 minutos a pé da Praia D. Ana, dispõe de 85 quartos e “o aldeamento tem capacidade para 180 pessoas, sendo