

A automatizar indústrias



Foi em 1956 que Seiueemon Inaba (fundador da empresa) desenvolveu o conceito de controlo numérico (CN). Através dessa visão empreendedora nasceu, nesse mesmo momento, a FANUC. Ainda hoje, Seiueemon Inaba é conhecido por ser um dos pioneiros na conceção do controlo numérico e “foi o ponto de partida para o desenvolvimento de toda a parte da automação”, explica o nosso interlocutor.

Sob o lema Genmitsu (precisão, rigor e perfeccionismo), a FANUC sempre se apresentou como uma empresa 100% japonesa. Para além de manter o firme compromisso de ultrapassar os limites da automação e ajudar os seus clientes a otimizar os processos de produção, também é conhecida por ser um dos principais fabricantes no mercado global de automação industrial. Aqui destacam-se três áreas de produto: Sistemas de Controlo Numérico Comercial (CNC), soluções de robótica industrial e máquinas-ferramentas (centros de maquinaria ROBODRILL, máquinas de eletroerosão a fio ROBOCUT e máquinas de moldagem por injeção elétrica ROBOSHOT).

“Toda a sua produção é feita no Japão e a vinda para a Europa surgiu devido à necessidade de expandir mercados”, esclarece. A FANUC Europe Corporation (filial da FANUC Corporation no Japão) tem sede em Echternach (Luxemburgo). A partir desta localização, a fábrica disponibiliza uma gama completa de serviços às suas 28 filiais europeias, incluindo as vertentes de Vendas e Serviços, Suporte de Produtos, Cadeia de Fornecimento, Peças e Reparação, Marketing, Comunicação, Recursos Humanos, TI e Suporte Administrativo.

Outro dado interessante é perceber que em fevereiro deste mesmo ano superou os 22.500.000 de produtos instalados em todo o mundo (405.070 na Europa). Importa também referir que para conseguir responder a esta procura, as fábricas da FANUC no Japão têm uma capacidade de produção de 579.901 produtos por mês.

FANUC EM PORTUGAL

Com a evolução natural, a FANUC acabou por se estabelecer em Portugal. Inicialmente, instalaram-se num escritório na zona da Boavista (Porto), mas a atividade foi pedindo novo

fôlego: “Começámos com apenas dois elementos. Num primeiro momento, tivemos uma fase experimental para ver como o mercado reagia. As perspectivas foram bastante positivas e então mudámo-nos para Vila do Conde em 2016”, informa.

Localizada no sopé do Monte Fuji, a FANUC é a empresa líder em soluções de automação industrial com mais de 22 milhões de produtos instalados em todo o Mundo. António Pinheiro (responsável de vendas Robomachine em Portugal) fala-nos agora sobre as transformações de uma indústria que todos os dias tem a capacidade de se reinventar.

Paralelamente ao crescimento em Portugal, houve também progressos no país vizinho. Atualmente, a FANUC Iberia conta com 80 pessoas que desenvolvem a sua atividade em três centros em Espanha (Madrid, Elgoibar e na sede central de Barcelona) e no novo escritório de Vila do Conde. Ainda assim, é preciso relembrar que a FANUC marca presença na Europa, Ásia, África e América e contabiliza cerca de seis mil pessoas na sua estrutura global.



“SERVICE FIRST”

São inúmeros os objetos produzidos, processados ou embalados através da utilização das tecnologias FANUC. Nesse campo, percebemos que existe uma vasta gama de soluções de automação que podem ser aplicadas em indústrias tão diversas como a aeroespacial, a automóvel, a eletrónica, a alimentação, a medicina e a dos plásticos. A facilidade de trabalhar para uma vasta gama de setores é parte do segredo, pois tão depressa podemos associar a marca à montagem e pintura de automóveis na China como tão rapidamente nos deparamos com empresas farmacêuticas que categorizam e embalam comprimidos.

Com uma experiência de mais de 60 anos em CNC e um historial de quatro décadas em robótica e máquinas-ferramentas, a FANUC diferencia-se pelas soluções de automação industrial que consegue fornecer aos seus fabricantes.

Nessa perspetiva, a filosofia da empresa passa sempre pelo “Service First”, pois, aqui, a manutenção é tão ou mais importante do que o próprio ato da venda: “O equipamento só é rentabilizado quando está em funcionamento e, a partir daí, existe a necessidade de formação da equipa. Precisamos de pessoas capazes e em quantidade suficiente para dar resposta ao cliente”. Este serviço proporciona uma melhor experiência ao cliente, criando impacto ao nível da produtividade, eficiência e qualidade de produção nos vários clientes FANUC. Nesta dinâmica, a empresa disponibiliza igualmente formação que se estende para lá da instalação dos equipamentos. Essa formação depende, claro está, “do know-how do cliente”.

FUTURO

Para o futuro os objetivos da FANUC passam pelo aumento da família de robôs e expansão para os países de Leste, ou seja, continuar a crescer de forma sólida e sustentável e acompanhar todos os nossos clientes no seu crescimento. António Pinheiro adianta que, no caso específico de Portugal, “a ideia será ampliar as instalações e contratar novas pessoas para a área da robótica”. Isto implicará investimentos nessa área, “mas também nos centros de maquinaria, onde será recrutado mais um técnico”, conclui.

THE FACTORY AUTOMATION COMPANY

FANUC

MANUFACTURED EFFICIENCY

**SOLUÇÕES INOVADORAS.
POSSIBILIDADES INFINITAS.**