



Espaços que oferecem experiências inesquecíveis

Numa região repleta de ofertas turísticas, os empreendimentos Vitor's Plaza e Vitor's Village distinguem-se por oferecerem às famílias o máximo de conforto, diversão e segurança em tempo de férias.



Carlos Cardoso, empresário hoteleiro e promotor imobiliário, é o rosto deste conceito, que dispõe de estadia em apartamentos, localizados em urbanizações repletas de serviços e rodeadas por várias atrações e atividades de lazer.

Em ambos os espaços, os visitantes podem usufruir de uma série de atividades, entre as quais destacamos as piscinas para adultos e crianças, o ginásio, a sala de jogos e o parque infantil a par de serviços como minimercado, restaurante, bar, transporte gratuito para as praias e até babysitting.

O Vitor's Plaza dispõe ainda de campo de ténis, minigolfe, campo desportivo em relva sintética, piscina interior e jacuzzi.

Tanto o Vitor's Plaza como o Vitor's Village apostaram, este ano, em novos Chefs de cozinha (Fábio Santos e Mário Lino), responsáveis pela criatividade e identidade gastronómica das Unidades.

VITOR'S PLAZA

O Vitor's Plaza foi o primeiro empreendimento a ser criado. Fruto do arrojo de Vítor Cardoso, que viu uma oportunidade de marcar a diferença no setor turístico algarvio. Carlos Cardoso, o filho, hoje na liderança do projeto, apresenta-nos um empreendimento requalifi-

cado e muito direcionado para as atividades turísticas realizadas na região de Portimão.

Em tipologias T1 e T2, o edifício revela a quem o visita alas temáticas que envolvem o turista num ambiente acolhedor, que promete surpreender pela decoração influenciada por atividades desportivas como o mergulho, o surf, a vela ou o golf, por exemplo. Direcionado para famílias, se os britânicos marcaram até agora lugar de destaque na taxa de ocupação do espaço, a nova configuração do hotel cativa outros públicos, como, nomeadamente, o mercado interno.

O Vitor's Plaza fica situado em Portimão, a 70 km do Aeroporto Internacional do Algarve e próximo de magníficas praias, como a Praia do Alemão, a Praia do Vau, a Praia da Rocha e a Praia de Alvor. Nas imediações, pode ainda dispor dos melhores campos de golfe do Algarve: o Alto Golf (junto ao Vitor's Plaza), o Palmares Golf e o Penina Golf Course, para além de diversos parques aquáticos e parques temáticos.

VITOR'S VILLAGE

Em 2007, inicia-se a construção de um segundo espaço hoteleiro. Constituído por cinco blocos para alojamento – Garça, Pernalta,

Cegonha, Gaivota e Flamingo – com 100 apartamentos T1 e seis quartos duplos, rodeados por grandes relvados e belos jardins, o Vitor's Village está localizado na Vila de Ferragudo, “um excelente cartão de visita do Algarve”.

Situado numa colina, a 500 metros da típica vila piscatória de Ferragudo, onde os costumes e tradições ainda estão preservados, os turistas têm a oportunidade de percorrer as suas ruas e becos, testemunhas de muitos anos de história. A proximidade com o rio, o mar e as praias, nomeadamente a cidade de Portimão e a Praia da Rocha, permitem ao visitante desfrutar de inúmeras atividades e conhecer a mítica vida noturna da região.

Podemos referir que, nas proximidades, encontram-se também magníficas praias arenosas (Praia Grande, Pintadinho, Molhe; Caneiros, etc), enquadradas por belas falésias, que conferem um maior encanto à paisagem local, o rio Arade, o Pavilhão do Arade (eventos) e excelentes campos de golfe (Gramacho e Vale da Pinta). Tudo isto a apenas 65 km do Aeroporto Internacional de Faro.

SETOR TURÍSTICO EM PORTUGAL

Carlos Cardoso assume que o ano de 2017 revelou uma procura muito elevada, algo que se reflete ainda este ano. “O turismo está bom”, reitera o empresário, focando o natural ajuste verificado nos preços praticados após os anos de crise. Para manter os atuais índices de procura, Carlos Cardoso alerta para a necessidade de consolidar o mercado e fidelizar os clientes. Aliás, como salienta, nos seus espaços esse trabalho é feito por via “do bem receber”, que tem granjeado elevadas classificações em sites da especialidade.

Analisando o setor em Portugal, considera que a região do Alqueva, do Douro e até as regiões autónomas dos Açores e da Madeira revelam um grande potencial ainda por descobrir. Tem a opinião que o produto nacional ainda não é devidamente reconhecido pelos portugueses, porém, “quem vem de fora encontra um país de gente simpática, seguro, com um clima agradável e uma gastronomia incomparável”. Nesse sentido, Carlos Cardoso defende a importância de o mercado hoteleiro se renovar de modo a oferecer qualidade e cimentar o destino Portugal com a marca de um turismo de excelência.



www.vitorsplaza.pt | www.facebook.com/vitorsplaza
<https://www.youtube.com/watch?v=af1ZMNgIMoc>

www.vitorsvillage.pt/pt | www.facebook.com/vitorsvillagehotel
https://youtu.be/Y_XXgSDBbRs