



Uma abordagem familiar no mercado de Aveiro



Preocupada em desenvolver uma relação de proximidade, confiança e familiaridade junto do cliente, há quase dez anos que a Soluções Aveiro evidencia a singularidade da sua marca no ramo imobiliário.

De portas abertas desde 2009, a Soluções Aveiro é uma agência imobiliária com um rosto e uma marca próprias, que se refletem no posicionamento ousado e diferenciador com que atua num dos mais emblemáticos concelhos do país. Ao leme de um projeto que tem vindo a conhecer um ascendente percurso de consolidação, encontramos uma equipa de sete elementos que “vive e respira Aveiro”, sem jamais esquecer as mais-valias de um atendimento, serviço e acompanhamento “focados no cliente” e caracterizados por uma abordagem que – na ótica do gerente, Dinis Amorim – é a de “uma agência local”, que se foca única e exclusivamente nas maravilhas que a cidade e os territórios limítrofes têm para oferecer.

Dada a sua filosofia de intervenção no mercado imobiliário, não deverá constituir surpresa que a Soluções Aveiro tenha alcançado uma notável diferenciação que se evidencia, acima de tudo, “na proximidade que temos com o cliente, no registo mais familiar e no uso de uma linguagem mais direta”, bem como no facto de – tal como enfatiza Dinis Amorim – “conseguirmos compreender as necessidades mais íntimas e profundas de cada um”. Significa isto que, longe dos “modelos de atendimento standard” que tanto influenciam o setor, a Soluções Aveiro é o espaço em que (fazendo jus ao nome) se proporciona uma resposta sin-

gular e adaptada aos desejos e expectativas de um cliente, encarado como único.

Pese embora tamanho posicionamento sempre tivesse feito parte do ADN da Soluções Aveiro, a inovação subjacente a esta atitude empresarial tem vindo a encontrar eco numa conjuntura em que a população se encontra cada vez mais informada, cética e exigente relativamente a “um bom mercado” (Aveiro e concelhos circundantes) que se revela “bastante dinâmico e onde existe grande capacidade económica”, avalia o nosso interlocutor, numa alusão a uma cidade que goza não apenas de uma forte industrialização e de excelentes acessibilidades, como também de uma interessante dinamização turística.

De facto, e uma vez contabilizados estudantes, estrangeiros e pessoas que escolhem a cidade dos moliceiros e dos ovos-moles como local para habitação, constata-se que “uma parte significativa da população de Aveiro não será originalmente daqui”, ainda que acabe por se fixar no território, seja pelas obrigações académicas e profissionais, seja pela “qualidade de vida” de que podem desfrutar. Sempre atenta, de resto, ao mercado que enverga no coração, a Soluções Aveiro pretende continuar “a crescer, evoluir e permanecer como uma agência local”, jamais sacrificando o cunho familiar que permite as respostas mais atentas e fiáveis do mercado.