

“Portugal é um grande destino turístico a nível mundial”

Os últimos anos têm revelado um país rejuvenescido, orgulhoso da sua história, das suas tradições e dos seus lugares...



Dizemos que Portugal está na moda, não só para quem vem, mas também para quem cá mora. Esta mudança de paradigma deve-se ao esforço conjunto de entidades públicas, empresários e profissionais do setor. No Algarve, estivemos com João Sotto Mayor, um dos jovens exemplos do empreendedorismo nacional.

Iniciou a sua formação na Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, como técnico de serviço de restauração e bebidas. De seguida, na Universidade do Algarve, frequentou o curso de Gestão Hoteleira. Quando saiu da universidade recebe uma proposta que define o rumo da sua vida – “abrir e assumir a gerência de um bar em Vilamoura”. Aceite o convite, aí trabalhou durante oito anos. Após esse período, decide alugar o espaço Cubo, na Quinta do Lago. Inicialmente como gerente, passado um ano torna-se sócio, até que adquire o espaço.

O Cubo foi assim o seu primeiro negócio. Localizado na Quinta do Lago, este é um bar lounge “muito sexy no verão”, conforme comenta o empresário, acrescentando que “é o reflexo do Algarve”. Com um ambiente descontraído, permite ao cliente vivenciar diferentes experiências ao longo de todo o dia, dada a sua oferta ajustada. Apostando na formação constante, o staff é composto por baristas art latte caffè e toda a equipa tem formação contínua de barman de 1º, um esforço que permite oferecer o melhor serviço num espaço familiar e descomprometido.



Este foi apenas o primeiro passo e desde então João Sotto Mayor não mais parou. “Mesmo nos anos de crise, não retraí e associei-me a outros jovens empresários, nomeadamente o João Mello, e começámos por abrir a primeira Hamburgueria da Baixa, em Faro”, recorda. Respeitando o conceito de hamburgueria artesanal, este projeto faz sucesso com dez estabelecimentos, localizados em várias cidades. A Hamburgueria da Baixa distingue-se pela qualidade dos produtos que servem a confeção de cada prato. Ingredientes frescos, comprados diariamente a fornecedores locais, gerando assim um importante ciclo económico em cada região.

Se o sonho comanda a vida, João Sotto Mayor concretiza-os. Em 2014, decide criar um novo espaço de restauração no Quinta Shopping, direcionado para as famílias. Falamos do Quinta Burger, um restaurante que serve um menu saudável. Com um Kids Club que faz a alegria dos miúdos, possibilita que as crianças usufruam de jogos pedagógicos, sempre acompanhadas por uma babysitter, enquanto os pais desfrutam da refeição com maior tranquilidade.

Entretanto, uma viagem ao México serviu para apurar a receita de mais um conceito, o Guaka. Um restaurante mexicano, localizado em Faro, “jovem, colorido, diferente de tudo o que se viu neste ramo” e que tem conquistado muitos adeptos. Tanto que está já prospetivada a sua abertura em Lisboa e no Porto.

Hoje, João Sotto Mayor é um dos mais reputados empresários portugueses no setor do turismo e restauração. Com 16 empresas, emprega mais de 180 pessoas e promete continuar a surpreender, até porque, confessa-nos, está a trabalhar na aquisição do franchising The Woods – We Love Fresh Food, uma cadeia de comida saudável localizada em Faro.

Pese embora o mercado sazonal onde se encontra, João Sotto Mayor preza por manter todos os seus espaços abertos 365 dias por ano, de modo a combater esta tendência e apresentar a moradores e visitantes alternativas de lazer em todas as épocas do ano.

Com uma personalidade cativante, humilde e olhando sempre para o lado positivo da vida, neste percurso o nosso entrevistado atraiu pessoas com o mesmo espírito. A vontade diária de trabalhar e alcançar novas





conquistas no setor que o apaixonado proporciona novas oportunidades. Assume que a vida lhe tem retribuído a postura que sempre manteve e salienta a importância dos seus colaboradores para este sucesso.

Toda esta rede de projetos, pessoas e contactos culminou, este ano, na abertura de uma agência imobiliária. "Um acaso do destino", proporcionado "pelo escocês" que lhe deu a oportunidade de crescer como empresário. Uma ideia fantástica que nasce "de boas intenções" e de uma relação de cordialidade e apreço entre estas pessoas. Com três meses de existência, a Quinta Associates conta, maioritariamente, no seu portefólio com quintas de luxo situadas na Quinta do Lago e em Vale do Lobo. O nome do empresário português e o seu conhecimento da região, a par da experiência de mais de três décadas do sócio, permitiram à Quinta Associates obter um sucesso brutal logo nas primeiras semanas.

Outra das aventuras destes novos empresários foi juntar a paixão dos automóveis a uma empresa que proporciona aos clientes uma experiência de condução em carros desportivos. A DrivemePT está sediada



em Vilamoura, e tem à disposição um leque de Ferraris e Lamborghinis para realizar sonhos.

É com base neste percurso e experiência que João Sotto Mayor comenta o retorno do público nacional ao turismo dentro de portas, numa atitude de valorização do produto e dos seus profissionais altamente qualificados. "Também os empresários perceberam que o investimento constante é fundamental para o sucesso dos negócios", salienta. É esta a atitude que denota nas novas gerações de empresários, e que tornam Portugal e o destino Algarve produtos muito fortes. "Portugal é um grande destino turístico a nível mundial. Temos uma oferta turística espantosa, variada e de uma qualidade excepcional", reforça.



- Agarra a tua oportunidade, e torna-te nosso parceiro!
Informa-te sobre o nosso franchising através do email:
office.hamburgueriadabaixa@gmail.com