



O Pontopay foi criado a... pensar no cidadão... para o cidadão.

A Pontopay é uma empresa que desenvolveu uma plataforma informática multisserviços que permite ao cliente efetuar diversas operações com a maior comodidade possível. Criada em 2013 por Paulo Oliveira, a empresa está atualmente presente em todo o território nacional através de 20 lojas franchisadas, 280 parceiros e 1400 agentes, que fornecem ao cliente os mais variados serviços, dos quais se destacam as telecomunicações, sempre com o lema mais serviços, mais qualidade, mais perto de si.

Nascida em 2013, a Pontopay é uma empresa que criou um serviço que permite efetuar o pagamento de várias contas como o telefone, eletricidade, água, gás, internet, TV por cabo, bem como o carregamento de telemóveis, serviços de utilidade pública e telecomunicações. Criada por Paulo Oliveira, a empresa esteve inicialmente focada na área dos pagamentos, para depois se tornar numa mini loja do cidadão. No final de 2014, foi iniciado o conceito de lojas oficiais franchisadas, de forma a estar mais próxima dos parceiros de negócio que existiam em todo país. "Inicialmente, possuíamos um conceito concorrente de outras empresas de pagamentos em Portugal. A partir do primeiro ano de existência, começámos a alargar para novos horizontes e a ver os negócios de outra forma, possuindo outro tipo de serviços. Então começámos a desenvolver o conceito de mini loja do cidadão, onde 98% dos serviços que é possível fazer neste tipo de local é também possível fazer na Pontopay. O conceito de lojas oficiais foi criado no final de 2014 e conseguimos prestar um acompanhamento mais próximo aos nossos agentes, que estão distribuídos pelo país e que podem ser papelarias, tabacarias ou quiosques", afirma o administrador. Atualmente com 20 lojas franchisadas, espalhadas desde o Algarve a Valença, e 1400 agentes Pontopay, para uma nova loja surgir é essencial analisar



a zona tanto a nível geográfico como a nível populacional. A loja oficial tem que seguir uma linha e organização definidas pela loja-mãe, situada em Vila Nova de Gaia. No conceito de franchise, a Pontopay vende telemóveis e acessórios, etc..

De todos os serviços que a Pontopay possui, o das telecomunicações é o que mais se destaca, estando a empresa de Paulo Oliveira habilitada a trabalhar com as quatro operadoras - Vodafone, NOS, MEO e NOWO. "Temos uns serviços mais rentáveis do que outros, mas sem dúvida que nós somos muito fortes nas telecomunicações. Na Pontopay podemos trabalhar tudo, somos a primeira empresa em Portugal a poder trabalhar quatro operadoras. Eu sou distribuidor, trabalho residencial, empresarial, dependendo do que o cliente quer e da sua necessidade. Nós somos consultores, não vendedores de telecomunicações", explica.

No início do ano de 2016, a Pontopay tomou-se um distribuidor de produtos da NOWO, sendo o maior service provider em Portugal da marca de telecomunicações.

Com uma taxa de crescimento de 15% ao mês, a Pontopay possui uma relação muito boa com as operadoras. "Nós temos um conceito de revenda moderna, ou seja, multioperador. O que importa é que façamos o serviço e o cliente saia satisfeito, porque apresento-lhe as soluções todas e o cliente vai optar por aquela mais apropriada para ele. Nós não estamos ali para incutir um determinado serviço, mas para ajudar quem nos procura", revela Paulo Oliveira. Melhorar o serviço e ir além fronteiras para zonas com muitos portugueses está entre os planos futuros da Pontopay, consultores de telecomunicações, sempre prontos a servir os clientes. A Pontopay foi criada a pensar no cidadão... para o cidadão.



Serviços Disponíveis

