

Líder nacional e ao mesmo tempo uma referência mundial no fabrico de tubos de aço, hoje a FERPINTA distingue-se igualmente pelo conjunto multifacetado de setores nos quais atua.

# O futuro é de AÇO

Fundada em 1962, em nome individual e a partir de 1972 sob a forma de sociedade por quotas, a Ferpinta S.A. é a empresa na génese da construção do universo do grupo FERPINTA.

Originária de Vale de Cambra, a empresa iniciou a produção de tubos de aço, em 1976, numa perspetiva imediata de autoconsumo, mas por circunstâncias conjunturais passou a comercializar estes mesmos artigos como produto final, servindo assim a indústria metalúrgica.

Tendo como foco uma orientação empreendedora, a FERPINTA aborda todas as oportunidades numa perspetiva inovadora, sendo, hoje, líder nacional e uma referência a nível mundial no fabrico de tubos de aço soldados, junto com um vasto leque de serviços de corte e laminação de chapa em diferentes formatos.

Atualmente, fruto dos seus investimentos produtivos ao nível do que mais moderno existe, a empresa tem a possibilidade de estar presente em setores com elevado valor acrescentado e exigência ao nível do produto e serviço como a indústria automóvel, a indústria transformadora e a construção civil. Para além disso, o Grupo FERPINTA abrange um conjunto de serviços multifacetados, estando presente também na produção e comercialização de produtos siderúrgicos, no turismo, na agropecuária e na produção de equipamentos agrícolas e produtos naturais. No momento atual, a FERPINTA é constituída por uma equipa de 400 elementos, enquanto o Grupo reúne na sua totalidade uma estrutura de 1200 colaboradores.

## O SEU POSICIONAMENTO NO MERCADO MUNDIAL

Estando presente através das suas operações em diversos países como Portugal, Espanha, Angola e Moçambique, o Grupo FERPINTA assume como principais características o seu serviço, a qualidade do seu produto, o seu atendimento pós-venda, a ética negocial e a sua responsabilidade social e ambiental.

Ao mesmo tempo, diferencia-se também mediante uma análise particular da realidade de cada mercado onde está presente, mantendo-se sempre fiel aos seus valores e à sua filosofia. O contacto com os mercados internacionais ocupa, atualmente, cerca de 66% da sua faturação, dirigindo-se a um vasto conjunto de países, entre os quais podemos destacar, a nível europeu, Alemanha, Bélgica, França, Grã-Bretanha, Irlanda, Holanda ou Noruega e, no continente africano, Cabo Verde, Marrocos ou África do Sul.

Após todos estes anos de êxito e crescimento, o futuro, de acordo com a sua administração, é agora encarado com "um otimismo responsável e com uma estratégia assente nos princípios anteriores, reforçada com um posicionamento agressivo de penetração em novos mercados, mais distantes em termos geográficos, mas em que a localização geográfica do grupo possa ser uma vantagem competitiva adicional". Acrescenta-se ainda a intenção de prosseguir na dinâmica de investimento "em novos equipamentos produtivos, com vista à substituição de linhas de produção existentes".

PORTUGAL | ESPANHA | ANGOLA | MOÇAMBIQUE

## O FUTURO É DE AÇO

AÇO | TURISMO | EQUIPAMENTOS AGRÍCOLAS | AGRO-PECUÁRIA | PRODUTOS NATURAIS



**GRUPO FERPINTA**