



e volta
à vanguarda
do mundo
industrial

Alimentada pelo legado de outrora, a RABOURDIN reinventou-se para construir o futuro da indústria. De olhos postos no mundo inteiro, foi na Marinha Grande que a empresa francesa instalou a sua estratégica filial.



Fundada no longínquo ano de 1926, a RABOURDIN é uma empresa cuja história se confunde com o desenvolvimento da indústria dos moldes em França. Assim, e mediante um percurso de várias décadas caracterizadas por uma “excelência” e “qualidade de serviço” evidenciadas em múltiplos setores de atividade, a icónica marca enfrentou, todavia, uma conjuntura de vicissitudes que a colocaram sob o espectro da falência. O momento de viragem surgiu em 2014, quando Guillaume (filho do fundador e chairman de um grande player da indústria) e Juliette Rabourdin (sua esposa e diretora comercial de uma multinacional) abandonaram as suas vidas profissionais para adquirir a empresa que, entretanto, fora administrada por outro familiar.

Munido de uma irreverente coragem e estratégica visão de negócio, o casal de empresários assumiu “o desafio de repor à RABOURDIN o prestígio de outrora”, investindo “cerca de três milhões de euros” num processo de modernização tecnológica, no recrutamento de novos quadros técnicos e na reformulação do seu catálogo de produtos. Hoje, volvidos três anos de um trabalho que teve por base a readaptação da sua identidade aos novos tempos, podemos falar de uma empresa cujo volume de negócios ascende aos

13 milhões de euros, através da confiança depositada por 4.500 clientes ativos num leque de soluções que ultrapassa as 17.000 referências, proporcionando resposta a segmentos tão díspares quanto a indústria aeronáutica, o ramo automóvel ou o universo da injeção de plásticos.

Importa lembrar, no entanto, que a estratégia da RABOURDIN se consubstancia na amplitude de um horizonte mundial. Fazendo jus a tal filosofia, a empresa inaugurou, em outubro do ano passado, uma filial na Marinha Grande, aproveitando “o enorme potencial” que a indústria dos moldes assume na região. Batizada como RABOURDIN INTERNATIONAL, a unidade industrial sediada no nosso país assume a função de “proporcionar um serviço de proximidade junto dos clientes”, numa política que é pouco comum entre os agentes do setor. Já em registo de balanço, Juliette Rabourdin sublinha a existência de aproximadamente 300 clientes ativos em Portugal, acreditando que os mesmos “consideram a RABOURDIN uma marca sinónimo de alto nível de qualidade e de garantia de serviço”, tendo a instalação do gigante francês em território marinhense rimado com a tentativa de “recuperação de uma importante fatia de mercado” associada ao setor dos moldes.

Consciente de um futuro marcado por constantes desafios, é expectativa da empresa prosseguir o seu processo de modernização tecnológica, colocando-se na vanguarda da indústria 4.0 e investindo em novas soluções para um catálogo atento às necessidades dos seus clientes. Esta trajetória de crescimento deverá coincidir com um “esforço de fusão e aquisição de novas unidades fabris de interesse geográfico e estratégico a nível internacional”, assentes num único mas grande objetivo: que a RABOURDIN possa reencontrar-se com o passado em que foi líder e pioneira, oferecendo as soluções que definirão o futuro.

Oferta standard
Trabalhos não standard
Canais quentes
Blocos frios e Silicone
Parafusos aeronáutica e específica



Estrada do Guilherme, 123 D
Zona Industrial Casa da Leiria
2438-010 Marinha Grande
Tel. +351 244 235 310
Fax. +351 244 235 340

www.rabourdin.fr