

“O Rio Ave FC tem, uma relação de proximidade com a Fricon”, assume o nosso entrevistado. Uma relação valorizada pelo fundador, Artur Martins Azevedo, porque considerava importante apoiar o clube da terra, enquanto elemento fundamental para o desenvolvimento das competências da comunidade, dos jovens e do seu crescimento enquanto cidadãos.

Sobre o percurso do clube, Hercules Zurita equipara-o ao da Fricon, na medida em que o foco e a determinação são fundamentais “para se singrar e fazer um bom trabalho”. “O traço de personalidade do Rio Ave FC assenta na grande resiliência e no foco no objetivo. Quando mais imbuídos os jogadores estiverem na estratégia definida pela direção melhores serão os resultados”, acrescenta.

Efetivamente, foco e determinação são características que se podem atribuir à Fricon, um grupo autossustentável que está no top 10 do setor do frio a nível mundial. Com 42 anos de história, o legado deixado por Artur Martins Azevedo permite que a Fricon continue a ter a capacidade de se ajustar às necessidades do mercado, tendo atingido um elevado nível de prestígio.

O Grupo Fricon dedica-se à conceção, desenvolvimento, produção e comercialização de equipamentos para conservação e refrigeração de alimentos e bebidas. Autossuficiente na produção dos seus equipamentos, esta empresa portuguesa está segmentada em cinco grandes áreas de negócio – gelados e congelados; bebidas; doméstico; mobiling; food retail. Este último segmento ocupa 80% do seu volume de faturação e responde às necessidades das cadeias de grande distribuição.

Competindo com os grandes players mundiais, a Fricon está permanentemente atenta ao mercado, marcando presença nas mais importantes feiras internacionais. Hoje em dia, os grandes desafios desta indústria passam por oferecer equipamentos práticos, modulares, facilmente ajustáveis a qualquer espaço e função, associando tecnologia dotada de inteligência artificial, que proporcione alta qualidade e rentabilidade, com redução do consumo energético, dando resposta às grandes preocupações ecológicas da sociedade contemporânea. “Maior eficiência com menor consumo é um lema associado aos

o importante capital do desenvolvimento técnico e tecnológico

A Fricon está presente em 110 países, respondendo às solicitações de um setor exigente e sedento de inovação. Hercules Zurita, assessor da administração, fala-nos do sucesso desta empresa de Vila do Conde e da sua relação com o Rio Ave FC.

equipamentos da Fricon” e que tem cativado os mais exigentes mercados e clientes.

De Touguinha para o mundo, a Fricon transporta o que de mais inovador se produz em Portugal no setor do frio, com resultados surpreendentes. Em 2017, a Fricon continuou o seu caminho de ascensão, tendo faturado 21 milhões de euros, com o apoio dos cerca de 220 colaboradores. Um trajeto que marca com distinção o posicionamento da indústria portuguesa além-fronteiras.

- PLUG-IN
- ECOLÓGICO
- ENERGETICAMENTE EFICIENTE



**LINHA
SUPERMERCADOS**

FRICON
COOLING LIFE

www.fricon.pt · geral@fricon.pt