

Disruptiva por natureza, a inovação não escolhe geografias ou épocas para nascer – simplesmente acontece, bastando elevadas doses de labor e um conjunto de elementos, dispostos ao abrigo de uma coincidência. Posto isto, e nas origens do trabalho desenvolvido pela Possible Answer, S.A., estiveram os esforços de três tecnólogos que, tal como introduz o CEO, Miguel Pimentel, “desenvolveram, no âmbito da sua atividade de investigação, um fluido não newtoniano de características especiais”.

Esta corresponde a uma substância que “altera as suas características em termos de viscosidade” ao sofrer qualquer tipo de força, podendo ser equiparada “a uma plasticina perfeitamente maleável”, que endurece na sequência de um impacto, antes de regressar, de forma imediata, ao seu estado normal. Atendendo à singularidade dos seus atributos, a equipa de tecnólogos responsável pelo desenvolvimento deste fluido não newtoniano compreendeu que tal inovação se revelaria útil numa série de aplicações práticas – como na composição de equipamentos antibala (para fins militares) ou de acessórios de proteção (para a prática desportiva) – sendo necessária, todavia, a perícia estratégica que as permitisse materializar.

Foi neste contexto que ao trio de cientistas constituído por Bruno Oliveira, Igor Ribeiro e Nelson Oliveira se acrescentaram os empresários Miguel Pimentel (com um vasto know-how no universo financeiro) e Pedro Pinto (com currículo comprovado no mundo do marketing). Mas igualmente decisivo para o arranque deste ambicioso projeto foi o apoio obtido pela Portugal Ventures, uma sociedade de capital de risco pública. Assim, após dois anos de trabalho e um investimento de 600 mil euros, a empresa iniciou recentemente a etapa de comercialização das suas soluções inovadoras.

Nesse seguimento, e fazendo da sofisticação o seu lema, o primeiro produto lançado pela marca Polyanswer foi uma linha de caneleiras para o futebol profissional que absorve até 90% da energia de impacto, que se distingue não apenas pela leveza e conforto, mas também pelo elevado valor de proteção que garante, não só ultrapassar o exigido pelas normas desportivas como também os concorrentes estabelecidos no mercado.

Já a comprovar o sucesso deste produto, sublinhe-se o feedback manifestado por jogadores de futsal do Sporting Clube de Braga ou a popularidade de que o produto – vendido exclusivamente em plataformas digitais como a Amazon – tem gozado em países como os Estados Unidos da América (encontrando-se também disponível nos mercados do Reino Unido, Alemanha, Itália, Espanha e França e, brevemente, no México e Canadá).

Longe de parar por aqui, todavia, a Polyanswer promete continuar a desenvolver novos equipamentos (tais como cotoveleiras, gorros protetores ou capacetes) para que uma vasta gama de desportos – sejam eles praticados em ambiente profissional, seja em lazer – se tornem cada vez mais seguros e cómodos: da intensidade do ciclismo à arte do hóquei, sem esquecer o vigor do futebol americano ou a adrenalina do motociclismo.



# Segurança e tecnologia de alta competição

A Polyanswer é uma marca que proporciona acessórios para a prática de desporto, assentes num pioneiro mecanismo de segurança.



Agilidade, Segurança e Conforto  
[www.polyanswer.com](http://www.polyanswer.com)

**CANELEIRAS DE FUTEBOL**  
90% de Absorção ao Impacto,  
Ergonómicas, Flexíveis, Respiráveis,  
Antimicrobianas, Anti-odor, Laváveis a 40°

» Descubra **amazon**