

Hoje, volvidas quase duas décadas de um percurso iniciado em 2001 pela mão de Orlando Gomes, a firma é já reconhecida como um genuíno exemplo de liderança e adaptação, merecendo a preferência e o elogio de uma gama de entidades e clientes propagados um pouco por todo o território nacional. A gradual conquista do setor corresponde, todavia, a uma história que pode ser contada não somente através dos factos, como também dos números, na medida em que “de norte a sul do país, chegamos a ter entre 15.000 a 20.000m² de tendas montadas por fim de semana”, aos quais se acrescenta uma média de “dois mil stands instalados”.

Igualmente indispensável, todavia, para a solidez de um projeto empresarial como a Multitendas é a preocupação assumida, desde a primeira hora, em proporcionar um serviço que se focasse muito para além dos meros fatores quantitativos, privilegiando – acima de tudo – a qualidade e uma relação diferenciada junto de cada cliente. Dito por outras palavras, esta é uma firma consciente das mais-valias únicas de fornecer uma solução em regime “chave-na-mão”, que se inicia no aconselhamento técnico ao cliente e que se consubstancia na elaboração de um projeto em torno das necessidades logísticas.

Posto isto, e paralelamente à instalação (e posterior desmontagem) das tendas e stands, sublinham-se os serviços de uma equipa destacada de técnicos, responsável por monitorizar o desempenho das infraestruturas – todas elas devidamente certificadas pela Comunidade Europeia – em dias marcados por maiores imprevisibilidades e condicionalismos meteorológicos. Também digno de nota, por outro lado, é o aluguer de pavilhões em regime de longa-duração, a pensar nas empresas que necessitam de expandir o volume das suas instalações por um período limitado de tempo.

Mas outro aspeto que caracteriza o trabalho da Multitendas é a heterogeneidade dos seus serviços, que se adaptam não apenas consoante a tipologia de evento (sejam feiras empresariais ou gastronómicas, sejam casamentos e festas particulares, ou ainda comícios políticos ou desportivos), como também ao abrigo das mais elevadas expectativas. Nesse contexto, e tal como sublinha Orlando Gomes, “o que nos distingue é também o nosso maior defeito: não sabemos dizer que não”, na medida em que “somos muitas vezes confrontados com situações complicadas, pedidas na véspera” de um evento. Ainda assim, e não obstante a dificuldade subjacente às solicitações de última hora, “tentamos arranjar sempre uma so-



Sediada em Braga, a Multitendas é o exemplo de uma empresa que, mediante uma constante postura de compromisso, humildade e rigor, foi cimentando o seu papel no setor do aluguer e montagem de tendas para eventos, exposições ou festas.



Multitendas: o melhor parceiro para os melhores eventos

lução”, acrescenta o nosso entrevistado, em alusão a um “defeito à custa do qual temos crescido bastante”.

Falar numa atividade como o aluguer e montagem de tendas e stands para eventos é fazer alusão a um trabalho marcado por um especial esforço e dureza, fator que Orlando Gomes reconhece, não se coibindo de elogiar os mais de 120 colaboradores que tomam toda a obra da Multitendas possível. “Tenho, de facto, que agradecer a todos os nossos colegas de trabalho porque têm sido incansáveis” ao serviço de uma profissão que por vezes rima com a necessidade de “horários complicados”.

Com a presença no mercado nacional devidamente consolidada, a Multitendas tem procurado, nos últimos anos, explorar o potencial de alguns mercados externos, entre os quais se destacam Espanha, Angola e Moçambique. Este corresponde, porém, a um passo que se pretende concretizar “de uma forma pensada”, atendendo às especiais características e exigências que, do ponto de vista logístico, condicionam o dia-a-dia desta atividade. Ainda a este respeito, não constituirá surpresa que um dos projetos futuros da empresa passe pela reforma e ampliação das suas instalações, tendo em vista uma maior potencialização da sua capacidade de resposta.

Por fim, e quando a conversa se orienta para o apoio que o Sporting Clube de Braga tem merecido junto da comunidade, o nosso interlocutor revela como a Multitendas corresponde a uma das empresas sempre disponíveis para as necessidades de uma equipa de futebol que merece o estatuto de “quarto grande”, muito devido ao trabalho que o atual presidente, António Salvador, tem feito ao serviço do emblema arsenalista. Mas mesmo perante uma conjuntura em que os minhotos têm conquistado maior sucesso e mérito desportivo, Orlando Gomes faz questão de partilhar “uma chamada de atenção para todos os braguistas: acho que os adeptos deviam ir mais vezes ao estádio” demonstrando, de uma forma ainda mais proativa, o seu apoio.

Multitendas®

soluções integradas para eventos



stands



tendas



palcos



pórticos



mobiliário



estrados



equipamentos



serviços

253 300 320

geral@multitendas.pt

www.multitendas.pt