

Mais que história, Valadares é futuro e inovação

Extinta a emblemática Cerâmica de Valadares, a ARCH Valadares – “beneficiando do património de saber e das instalações” – faz renascer a marca assente num novo posicionamento.



AARCH Valadares apresenta ao mercado a aliança perfeita entre o legado da marca e uma visão inovadora, focada no segmento médio/alto. Após tempos conturbados, a ARCH Valadares recupera a histórica marca portuguesa de cerâmica e, apoiada no conhecimento e na experiência dos ex-trabalhadores, posiciona-se num nicho de mercado com níveis de exigência e de qualidade final ainda mais elevados, “que revelam o que de bom se faz em Portugal no setor da cerâmica de sanitários”.

A perspetiva de futuro assenta assim na conquista de um estatuto de distinção dentro de um mercado que revela maior procura, mas que se caracteriza pela disseminação de produtos cada vez mais baratos. AARCH, pelo contrário, busca a diferenciação, oferecendo artigos de elevada qualidade e inovadores. “Ou seja”, explica o diretor-geral, Henrique Barros, “a estratégia assenta na apresentação de produtos diferentes e orientados para alguns nichos de mercado, permitindo a valorização da marca Valadares e maior resiliência da sua posição num mercado muito competitivo”. O nosso entrevistado refere-se à concorrência imposta por países com níveis de produção gigantescos, e que

fazem frente a “uma pequena empresa, situada na Europa, com custos de produção superiores”.

O facto de estar capacitada para conceber internamente todos os produtos permite à marca assumir a conceção de peças à medida, não se restringindo ao mercado standard de gama média. “Esta mais-valia exige uma grande flexibilidade, minúcia técnica e um compromisso muito sério, aliado à capacidade de criar produto, respondendo efetivamente às exigências dos clientes”, salienta o diretor-geral.

Independentemente da valia técnica dos equipamentos que é fundamental na otimização dos recursos e na produtividade das tarefas, o diretor-geral realça que “a componente humana é decisiva no resultado final e faz ainda toda a diferença na capacidade de encontrar soluções para desafios exigentes”. Só com este conhecimento e experiência a ARCH Valadares consegue dar corpo a projetos de autor, desenhados à medida e que constituem já uma parte importante da actividade da ARCH. Outro mercado no qual se tem diferenciado é a reabilitação urbana, onde se sente particularmente à vontade, beneficiando de um vasto património que lhe permite reproduzir artigos com décadas de existência e que conferem um encanto extra a projetos arquitetónicos que aliam o design dos anos 50/60 a uma arquitetura ajustada aos tempos atuais. “Serão poucos os produtores na Europa disponíveis para atender a uma abordagem desse tipo”, sublinha Henrique Barros.

A marca Valadares, no mercado desde 1921, tem produtos instalados em mais de 150 países, sendo que a ARCH Valadares já exporta para cerca de 50 destinos. A internacionalização é objetivo determinante no futuro da ARCH, mas que depende de um exigente processo de organização e capacidade técnica em resposta às condições impostas em diferentes mercados. “Temos que nos adaptar, recriar e flexibilizar permanentemente. Os recursos têm de estar orientados para os desafios do mercado e para a mudança. A flexibilidade é a chave da nossa postura industrial. Fazemos o que outros não podem e mesmo assim temos de procurar ser competitivos”, esclarece Henrique Barros, reforçando o peso da exportação e da internacionalização no plano estratégico da empresa. “A empresa está a crescer e vai continuar a crescer encontrando espaço através deste modelo de diferenciação e assente na necessidade em reagir com maior rapidez aos desafios lançados”, conclui.

O crescimento revelado impõe uma nova fase de reconfiguração da componente industrial e, nesse sentido, a direção prevê, já em 2018, lançar uma candidatura a um novo projeto de apoio.



Valadares

ORIGINAL BATHROOMS

SINCE 1921



ARCH – ADVANCED RESEARCH CERAMIC HERITAGE

Tel.: +351 223 238 038 • info@archvaladares.com
archvaladares.com

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNião Europeia
Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento