



# Crescimento ponderado

Especializada no fornecimento de produtos para o setor da repintura automóvel, a Mozeltintas é uma das maiores empresas do Norte do país dentro desta atividade.

Tudo começou há vinte anos, quando António dos Santos Sousa iniciou o seu negócio em nome individual. As condições de partida eram modestas mas, conforme nos diz o fundador, “acreditava no setor e acreditava no projeto que tinha”.

Em 2001, adquire a Mozeltintas – designação já existente – e foi com este nome que trilhou um percurso de sólido crescimento. O seu projeto, que tinha começado apenas consigo e com a esposa, hoje conta com uma equipa de 13 elementos. Para António Sousa, este êxito deve-se principalmente à exigência na escolha dos produtos comercializados e ao profissionalismo e dedicação da equipa que formou.

A Mozeltintas encontra-se em Rio Meão (concelho de Santa Maria da Feira) e, como já referido, comercializa essencialmente produtos de reparação e repintura automóvel, dirigindo-se também à indústria e à construção civil. A sua gama de produtos abrange as tintas e os demais produtos associados, de algumas das marcas de maior prestígio internacional (nomeadamente a Sikkens, do grupo Akzo Nobel).

Paralelamente, desde 2012 possui uma linha de produtos de marca própria (a A.S.S.). A propósito desta

aposta, António Sousa relata que a experiência com esta gama “tem sido bastante positiva”. Explica-nos que houve “um esforço muito grande na seleção de produtos fabricados em cada uma das fábricas que fomos conhecer, a partir dos quais conseguimos criar uma linha de produtos com uma boa relação preço-qualidade”.

Sobre a implementação comercial da Mozeltintas, a sua área de influência vai desde Coimbra a Braga em





vendas diretas. Para isso, a empresa conta com uma equipa comercial de oito pessoas. A sua atividade comercial realiza-se nas suas modernas instalações. Desde há ano e meio que a Mozeltintas está em funcionamento num pavilhão totalmente remodelado que inclui o espaço comercial e o armazém.

O responsável financeiro, Paulo Fontes, considera que o êxito da empresa assenta em pilares como “a seriedade, a procura constante dos produtos mais adequados para cada cliente e a rapidez nas entregas”. Sobre a tendência positiva que o setor do aftermarket tem atravessado, realça como fator importante a forma como “as oficinas se tornaram mais profissionais, tendo hoje uma maior preocupação em prestar um serviço extra,

o que também faz com que precisem de mais produtos”. A este ponto, António Sousa acrescenta que “o parque automóvel em Portugal também é hoje muito maior do que era há uns anos”.

Quando questionado sobre as perspetivas futuras e os novos projetos, o proprietário afirma: “Pretendemos continuar a evoluir, de forma ponderada e acompanhando as exigências e o ritmo do mercado, de maneira a continuarmos a ser uma referência a nível nacional”. Desta forma, os projetos existem e passam, nomeadamente, pela criação de um centro de formação e pelo reforço da implementação em algumas zonas onde a empresa está presente, como é o caso “da representação de Coimbra, que ainda é recente e onde queremos acompanhar bem os clientes que temos”, de acordo com Paulo Fontes.



# sikkens



# AkzoNobel

[www.mozeltintas.com](http://www.mozeltintas.com)

Rua da Valada nº 43/47 • 4520-479 Rio Meão

Telef.: 227 646 159 • E-mail: [geral@mozeltintas.com](mailto:geral@mozeltintas.com)

