

Criada em 1956, a MCoutinho, para além de se destacar na comercialização de automóveis, é também cada vez mais relevante no fornecimento de peças. Estivemos à conversa com Miguel Melo, atual administrador da empresa.

Foi em 1999, através do seu sucesso nas vendas de automóveis novos, usados e na reparação dos mesmos que nasceu o negócio das peças, mais concretamente de peças originais e, pouco tempo depois, das peças independentes. Inicialmente, começou a trabalhar em parceria com apenas 6 marcas, mas hoje em dia é a única empresa do país que consegue abranger a maior parte das grandes marcas com peças de origem, que perfazem um total de 32.

De acordo com Miguel Melo, esta indústria nem sempre foi fácil e, com a instalação da crise em Portugal, a MCoutinho sofreu um declínio: “as pessoas deixaram de comprar carros e, no ano de 2012, comparando com os anos 2000, as vendas caíram 75% e o mercado passou a ser 25%. Só a partir de 2012 é que a situação deu uma reviravolta”.

A empresa está ligada também à questão dos seguros, com o nome de MMC, implantada em 2005, tendo como objetivo oferecer os melhores



Há mais de
60
anos

na vanguarda do mercado
automóvel

seguros a cada cliente, prestar um acompanhamento de sinistros e uma gestão de carteira, na qual já conta com mais de 5 000 clientes.

A MCoutinho, apesar de ter estado a atravessar um tempo de crise, em 2009 fez parceria com a empresa ASE Auto, que mais tarde, em 2012, comprou na totalidade. Com este passo, o grupo ganhou mais consumidores e reforçou a sua posição no mercado.

O grupo encontra-se facilmente em quase todo o país e as lojas estão presentes nos mais relevantes distritos nacionais, estando o principal foco no norte e litoral centro. São cerca de 40 postos de venda, 67 de reparações, 22 oficinas, 8 centros de colisão e 2 centros logísticos de peças.

Miguel Melo explica que “as peças independentes são peças de qualidade equivalente às marcas e as peças originais vêm diretamente embaladas de fábrica”. Acrescenta que “somos uma marca de referência e a combinação da tradição e modernidade com as diversas marcas que representamos permite-nos reforçar esta posição”.

Com um legado de mais de 60 anos, a MCoutinho permanece de olhos postos no empreendedorismo e na



inovação que vê no futuro da indústria. “Cada vez mais as marcas apostam no design e cada vez mais as peças são desenvolvidas pelas próprias marcas para apostar na inovação e criatividade para se distinguirem. E nós acompanhamos”, completa.

Com uma grande aposta a nível tecnológico, a empresa tem apostado no atendimento online e todo o seu meio envolvente. “Nós vendemos tempo, o que está ligado à logística, que por sua vez está ligado à tecnologia. Cada vez mais os clientes não esperam”, afirma o responsável.

Através do acesso ao portal online, surge a possibilidade de se marcar a revisão do carro através do próprio

site, juntamente com outros serviços, tais como: limpeza interior e exterior, serviço IPO, com diagnóstico de pré-inspeção, planos de garantia e contratos de manutenção e, por último, serviços de recolha e entrega.

De referir ainda que, atento aos desafios ambientais e de sustentabilidade, o grupo conta também com um conjunto de projetos para melhorar as práticas empresariais nesta matéria, dando lugar à criação do “Planeta MCoutinho”.

Face a tudo isto, o futuro pertence à MCoutinho, que revela que já para este ano vai ter uma nova gama de peças de automóvel tanto originais como independentes e que pretende a continuar a cativar o público com os seus serviços.

MCOUTINHO
PEÇAS

AZauto



ORIGEM E AFTERMARKET

SOLUÇÃO ÚNICA DE PEÇAS AUTO