

O Glicínias Plaza, detido pelo grupo Vougainvest, é um dos principais centros comerciais de Aveiro e também dos primeiros, tendo nascido em 1999. A opção por parte do Grupo pela cidade deu-se de forma natural, uma vez que, já há 20 anos, esta se destacava pelo seu crescimento e dinamismo.



“o cliente
é o mais
importante”

Segundo o CEO do Grupo, Jorge Bucu, o Grupo Vougainvest destaca-se por ser um grupo de cariz familiar, com forte estabilidade de quadros diretivos e demais colaboradores, sendo estes altamente qualificados. Pese embora o processo de escolha da localização do centro comercial ter sido longo, o objetivo sempre foi que este fosse um espaço de referência, com um excelente hipermercado, boa restauração e uma oferta de serviços alargada.

Na época, Portugal dava os primeiros passos no surgimento de centros comerciais modernos e o atual local era uma zona erma, sem habitações circundantes. O estudo foi muito demorado, mas hoje a sua localização é uma das chaves mestras do sucesso do Glicínias e, por sua vez, o Centro também estimulou, como ferramenta aglutinadora, tudo o que hoje o envolve, em termos de acessos, infraestruturas e habitações.

Para o nosso entrevistado, “desde há muito tempo que os centros comerciais deixaram de ser apenas um ponto simples de compras. Hoje, para servirem convenientemente a população e serem bem sucedidos têm que ser um ponto de encontro e de comunicação. O nosso conceito assenta no bem-estar e conforto dos clientes, pretendendo que, quando regressem a casa, vão satisfeitos quer tenham ou não feito compras. São eles que fazem com que as nossas lojas e nós próprios tenhamos sucesso.”

Continuando, explica-nos que “esta adaptação constante não é fácil e, ao longo destes 20 anos, temos feito um esforço grande para conseguirmos ter essas condições, como as zonas de descanso, uma área de restauração moderna e acolhedora, wi-fi gratuito, ar condicionado e



lugares de estacionamento espaçosos e grátis. Fazer mais e melhor é a nossa intenção constante”, assume.

No que à sua oferta comercial diz respeito, há também um foco em que esta seja diversificada. Assim, possui 72 lojas, alguns quiosques que são mutáveis e 12 restaurantes, com uma capacidade total para 750 lugares sentados. Congregam cerca de 1000 postos de trabalho, entre o hipermercado e restantes lojas.

Envolvido na própria dinâmica da cidade, o Centro mantém uma forte dinâmica de eventos, como concertos e realiza grandes campanhas no Natal e no Verão – dentro do espaço físico e na cidade –, desfiles de moda (onde os vencedores são convidados a ser o rosto das campanhas do ano seguinte), diversos concursos e foi pioneiro no Stock Off – Sidewalk Sale em Portugal. Procura também participar no máximo de atividades em conjunto com as instituições da cidade, sendo um dos principais patrocinadores do TedX Aveiro, das festas universitárias e de outros eventos onde possa marcar a diferença.

Projetando o futuro, o Glicínias tem um plano de expansão, prestes a iniciar. A receptividade do município foi positiva e este alargamento irá duplicar a área do centro comercial e torná-lo no maior centro comercial da Região, tendo data de conclusão prevista para o início de 2020. “Esta oferta comercial trará boas surpresas e iremos ver nascer um espaço completamente novo e moderno, com a área envolvente também abrangida”, conclui Jorge Buco.



O MAIOR E MAIS MODERNO CENTRO COMERCIAL DA REGIÃO.

**120 LOJAS • 3 PISOS • 41.000 M² • 2.000 LUGARES DE ESTACIONAMENTO
11.000.000 VISITANTES/ANO • 40 MILHÕES DE EUROS DE INVESTIMENTO
ABERTURA 1º SEMESTRE 2020**

CONTACTE-NOS:

Escritório - 234 891 250 / glicinias@glicinias.pt • Comercial - 961 382 878 / lgspar@lbm.pt
www.glicinias.pt • facebook.com/gliciniasplaza