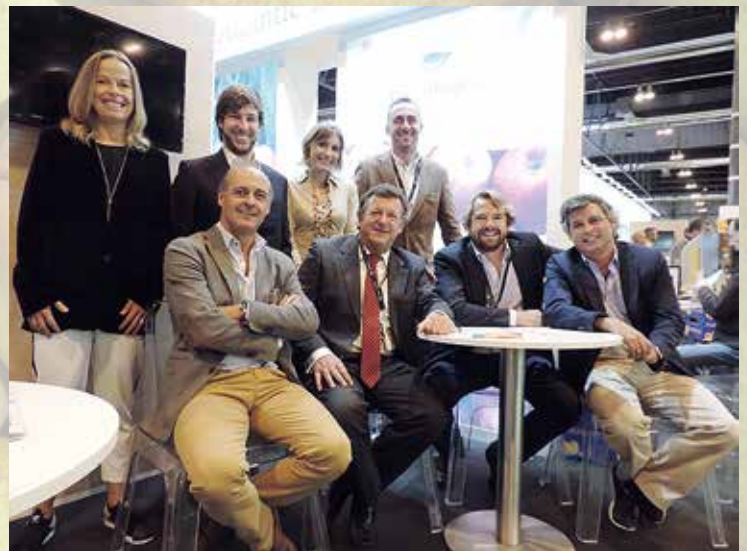


# Líder

## no setor da fruta em Portugal



Armando Torres Paulo, Pedro Patrocínio e Francisco Torres são os membros da administração da TriPortugal e donos das empresas que compõe este Agrupamento Complementar de Empresas. Em entrevista connosco, os nossos interlocutores explicaram o sucesso da empresa e como se evidenciam nos mercados.



Cada um dos membros, já com as suas empresas individualmente grandes e com mercados definidos, decidiram juntar sinergias e criar uma rampa de lançamento no mercado português e estrangeiro. Hoje, possuem uma expressão muito diferente da concorrência, uma vez que estão presentes em 23 países, o que lhes confere estabilidade e projeção mas também os motiva a trabalhar mais. Fundamentalmente assumem-se como empresários agrícolas, do pequeno produtor ao maior e trabalham o ano todo para o momento da colheita.

Nas palavras de Armando Torres Paulo, “para além de produtores somos os donos destas empresas e cuidamos de todos os colaboradores que chegam a ser mais de mil em altura da colheita. Hoje em dia, tentamos diversificar os nossos produtos juntos dos diversos pontos de venda e tentamos fazê-lo ao agregar novos produtores nacionais que se apoiam no nosso canal de distribuição.” Em simultâneo, para completar a oferta e fortalecer a presença nos supermercados nacionais, importam produtos que Portugal não possui no inverno, garantindo assim a ocupação das suas instalações e a manutenção de postos de trabalho combatendo alguma sazonalidade.

Com a perspetiva de crescer no volume de negócio e na exportação, assumem-se como “representantes do novo espírito português: a economia portuguesa está como está porque existem empresas e empresários dispostos a correr riscos. O crescimento que nós temos é fruto do trabalho realizado por nós”, explica o empresário.

Têm marcado presença assídua em feiras internacionais, nomeadamente em Berlim e Madrid, e, como são visitados regularmente por compradores, estão sujeitos a uma série de certificações, inerentes à atividade, bem como por via dos clientes finais que exigem ver o campo, as instalações – em todas as suas valências – assim como todo o processo da atividade da empresa. “A exigência é máxima mas a qualidade dos produtos é primordial”, explicam.

A TriPortugal tem estado, nos últimos cinco anos, no Top3 de exportação o que se deve em larga medida à sua vasta rede global de venda e capacidade de resposta. As centrais de O Melro e da Frutus asseguram uma resposta pronta aos pedidos dos clientes muitas vezes em cima do momento, situação que tem sido um fator crítico de sucesso.





Para os empresários, “Portugal, por via do seu clima e terrenos, propicia produtos com condições de sabor superiores à concorrência e isso faz à diferença na escolha dos clientes. O setor agrícola, sendo um dos pilares da economia, está a evoluir muito de ano para ano e o fato de ser «produto português» é uma bandeira lá fora”, adiantam.

Com um crescimento sistemático e orgânico a cada ano que passa, o número de produtores tem vindo a aumentar de acordo com a dinâmica empresarial do grupo. “Abrindo novos mercados e consolidando os já marcamos presença, temos que continuar a dar uma resposta positiva. O caminho é por aí”, concluem.

*Portugal, por via do seu clima e terrenos, propicia produtos com condições de sabor superiores à concorrência e isso faz à diferença na escolha dos clientes.*



## FRUTA FRESCA DE PORTUGAL



Rua A à Av. Dr. Joaquim de Albuquerque  
 Urb. Qt.ª Santo António – Lote 50  
 2540-004 Bombarral Portugal  
 Telefone: +351 262 600 270  
 Fax: +351 262 600 279  
 E-mail: triportugal@triportugal.pt

