



Com sede no Norte, mas virada para o mundo, a Sotravel assenta a sua estratégia de mercado na distribuição global, através de parcerias tecnológicas únicas no mercado, sempre baseadas na mobilidade e viradas para o cliente e serviço ao cliente.

É aliás esse um traço fundamental da empresa, que fruto do know-how acumulado da sua equipa, lhe permite atingir diversos mercados tipo, como o corporativo (que desde sempre esteve na sua génese), o incoming, com serviços de transporte em rede própria, assim como a mais recente aposta na distribuição global de lazer.

Crescendo num mercado muito competitivo, a empresa sempre tentou diferenciar-se da demais concorrência do mercado, não tentando copiar nenhuma iniciativa ou conceito, mas pelo contrario, aproveitando as sinergias que o mercado proporciona para adaptar os seus serviços cada vez mais amplos aos parceiros de negócio e também aos mais diversos clientes.

A evolução da Sotravel como empresa leva naturalmente a estrutura a sentir a necessidade de crescimento em número de colaboradores, que tem aumentado a cada ano que passa, sempre baseado numa estratégia de aliança com os seus parceiros de distribuição e clientes, de génese empresarial.



“
Com sede
no Norte,
mas virada
para
o mundo ...
”

“
é no futuro que está o nosso foco ...
”

É de crescimento que a nossa história se tem escrito, mas é no futuro que está o nosso foco, num mundo globalizado, dominado por grandes players tecnológicos e agregadores de portais turísticos, sabemos que temos de seguir uma estratégia forte e diferenciadora. Adaptados à tecnologia, mantemos a competitividade aliada à personalização de atendimento e acompanhamento do cliente em todos os seus desafios.

O nosso Cliente viaja descontraído, quer em lazer ou em negócio, não tendo quaisquer preocupações logísticas, sabendo que à distância de um telefonema terá o apoio necessário, que lhe permite manter o foco no seu objetivo principal da viagem.

