

Rota 25

uma empresa que valoriza os produtos portugueses

Projeto familiar criado de raiz por Armando Peres e seu filho, Bruno Peres, a Rota 25 parte de Aveiro e transporta a qualidade dos produtos portugueses até aos quatro cantos do mundo.

Quando, em 2008, o país entrava numa das mais profundas crises económico-financeiras da sua história, e a possibilidade de perder o emprego bateu à porta de Armando Peres, o ex-trabalhador do setor metalúrgico encetou um dos seus mais desejados projetos de vida: criar um negócio próprio.

A Rota 25 teve o seu início no ano seguinte, numa viagem lenta, mas sustentável, onde foi necessário ultrapassar muitas barreiras. A entrada num nicho de mercado totalmente novo tornou mais morosa a conquista do reconhecimento e da confiança dos fornecedores, assim como a construção de uma carteira de clientes. Armando Peres recorda que “o primeiro cliente” – o qual se mantém como cliente da casa – “foi um português radicado na Austrália”.

Com uma conjuntura mais favorável, em 2011 o mercado ganhou novo fôlego e a Rota 25 viu aumentar o seu volume de negócios. “Tudo foi surgindo com naturalidade, começámos a ser contactados por mais clientes e de outra dimensão. Tanto que tivemos que mudar de instalações e reforçar a equipa”, recorda o empresário. Este crescimento, paulatino e sustentável, mantém-se.

Tendo no mercado da saúde a maioria dos seus clientes, a Rota 25 exporta para vários países da Europa, assim

como para a Austrália, o Canadá, os EUA, etc., mais de 4000 artigos com carimbo nacional. Falamos de uma vasta panóplia de referências que abrange desde os produtos industrializados até aos mais artesanais.

Com o intuito de reforçar a sua oferta junto do seu público-alvo, a Rota 25 apostou na comercialização de marcas próprias que abrangem os vinhos, os queijos, as azeitonas e os azeites. Falamos, respetivamente, das marcas Vale da Saudade, Tapas Lusitanos e Olivais Lusitanos, que se

apresentam com uma imagem renovada e trabalhada a pensar nos diferentes nichos de mercado que alcançam.

Percebemos que Armando Peres é um homem de desafios, mas pondera cada passo de forma a não afetar a viabilidade do negócio familiar. Com muitos objetivos em mente, relata-nos que “a preocupação maior é chegar ao final do ano sem perder volume de negócio”, ambicionando sempre o crescimento susten-

tado. Ano após ano, as metas definidas têm sido alcançadas com muita persistência e audácia. Neste mês, a Rota 25 marcou presença com um parceiro de negócios na SISAB Portugal, numa estratégia de reconhecimento do mercado e procura de novos contactos.



ROTA
25 Importação
Exportação

W: www.rota25.pt
E: geral@rota25.pt
T: 234 314 603



EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES E BEBIDAS DE ORIGEM PORTUGUESA

Parque Empresarial Parkamado
Lote 51, Fracção 1, Armazém 9
3810-055 Aveiro - Portugal
www.gulavisual.pt