

A man and a woman are peering through a jagged hole in a large, textured stone slab. The man is on the left, wearing a white shirt, and the woman is on the right, wearing a black top. They are both smiling and looking towards the camera. The background shows a stone processing facility with large blocks of stone.

Pedra de Alma e Coração

É com firmeza, espírito aventureiro e uma exímia capacidade de liderança que Regina Vitória, CEO da LSI Stone, é a alma de uma empresa cujo setor é maioritariamente composto por homens. Esta marca é, atualmente, uma referência internacional de qualidade e design da pedra, que investe em tecnologia de ponta e beneficia da experiência dos seus recursos humanos.



Foi desde cedo que Regina Vitória criou uma empatia com o mundo da pedra – “Há cerca de 30 anos, o meu pai tinha uma oficina e eu costumava ajudá-lo. Quando terminei os meus estudos, supostamente iria exercer a minha área de formação: professora primária. No entanto, o meu pai sempre preferiu que os filhos não trabalhassem por conta de outrem, e eu comecei a dedicar-me inteiramente a este negócio. Ele tinha uma visão muito empreendedora e eu adquiri muito conhecimento, acabando também por ganhar gosto pelo setor”, explica a empresária.

Entretanto, em 1999, juntamente com o seu marido, Pedro Vazão também detentor de um largo conhecimento e experiência no ramo, estabeleceu o seu próprio negócio e os dois fundaram a Inovopedra, Lda. Apostados em direcionar este seu projeto para o mercado internacional, registaram, posteriormente, a marca LSI Stone, sendo este um nome mais adaptado ao mercado-alvo. Expandiram-se para Espanha, França e Inglaterra, embora sempre com perspetivas de alcançar outros destinos. Atualmente, com posicionamento mundial a LSI Stone é uma marca de reconhecimento nos mercados globais, pela

sua qualidade, rigor e exigência de serviço prestado ao cliente, ponto chave do seu sucesso.

Com um know-how bem conservado e nutrido ao longo dos anos, a LSI Stone desenvolveu-se com um cunho de tradição, com um conhecimento profundo da pedra e com investimentos inteligentes e estruturados. O crescimento da empresa deu-se de uma forma sustentada e tem correspondido a uma expansão progressiva, sendo que começou com um espaço produtivo de 200m² e, atualmente, tem uma área útil produtiva de 7500m², com vista a crescer ainda mais num futuro próximo, atualmente tem em curso um projeto de expansão fabril e tecnológico na área produtiva e direcionado à Indústria 4.0, não descorando a sustentabilidade do sector e dando alto ênfase à sustentabilidade do produto.

Dotada de um layout eficiente a LSI Stone é uma indústria transformadora equipada com tecnologia de ponta e precisão, garantindo assim, a execução de uma forma eficiente dos mais variados produtos ornamentais executados em pedra natural.

LIDERANÇA NO FEMININO

É de forma integral que Regina Vitório conhece o seu negócio e, embora controle todos os aspetos relacionados com a atividade da LSI Stone, é no departamento comercial e no contacto direto com o cliente que se centraliza. Em simultâneo, Pedro Vazão foca-se essencialmente em assegurar que a fábrica e as linhas de produção funcionem de forma eficiente, sendo que o controlo dos materiais e das matérias-primas é fundamental. É uma exigência manter uma atividade fluida e um controlo de qualidade constante para corresponder às expectativas dos clientes e, o invejável portfólio da LSI Stone, prova como esta união de forças tem desempenhado um bom trabalho.

Na perspetiva de Regina Vitório, o facto de estar no setor das rochas ornamentais no feminino não se traduz numa condicionante – “Já corri praticamente o mundo inteiro, trabalho sempre rodeada de homens e nunca fui discriminada em qualquer situação pelo fato de ser mulher. Pelo contrário, sempre fui muito bem-recebida e educadamente tratada. Aliás, já fui muitas vezes “acarinhada” por ter a audácia de ser uma líder e dominar tão bem a “linguagem” técnica e profissional no setor das rochas ornamentais, que é um ramo maioritariamente liderado pelo masculino. A atitude e personalidade da pessoa definem o sucesso ou não de cada um, se me destaco no sector, meramente masculino, é porque a minha integridade assim o define”.

EUROPEAN BUSINESS AWARDS

Com base no crescimento excecional, na inovação significativa e na abordagem ética ao negócio, a LSI Stone passou à fase final dos European Business Awards e encontra-se no conjunto das 12 selecionadas, entre cerca de 110 empresas. Para a empresa, este reconhecimento é uma honra e um motivo de orgulho, até porque acredita numa economia mais forte, sustentável e desenvolvida em Portugal.

Neste momento, garantir um bom posicionamento deste prémio é garantir a notoriedade das rochas ornamentais em Portugal.

Os responsáveis consideram que a indústria transformadora das Rochas Ornamentais é uma indústria desafiante e muito importante na economia local, regional e nacional; com uma dinâmica empreendedora que representa uma boa quota do volume de negócios do país e, que nos leva além-fronteiras, porque as rochas ornamentais continuam a deixar marcos na história mundial pelos mais icónicos, tradicionais ou contemporâneos edifícios revestidos em Pedra Natural.

