



Ligações que se entrecruzam

Muito mais do que um mero intermediário entre um cliente e um operador turístico, o agente de viagens cativa sonhos e proporciona experiências. Fátima Ribeiro, que já se encontra a trabalhar no ramo há duas décadas, conhece bem o valor da sua profissão e é através da FR Travel que nos ajuda a alargar horizontes que vão muito além daqueles que podemos encontrar em Viseu (onde se encontra localizada).

Se a forma como hoje apreendemos os quilómetros é muito diferente de há uns anos, muito se deve ao modo como conhecemos o mundo e nos deslocamos sobre ele. O mapa encolheu e Fátima Ribeiro, que desde muito cedo sentiu um apego muito especial por esta área, viu no setor das viagens a morada para a sua profissionalização: “Apesar da minha licenciatura em Gestão, vim parar ao Turismo por acaso. Foi o meu primeiro emprego, e apaixonei-me completamente pelo setor. Cheguei a trabalhar numa rede, mas num determinado momento senti que poderia fazer algo mais, e a FR Travel surgiu, em 11 de Novembro de 2011 (11/11/11), com esse intuito de dar o meu cunho pessoal”.

Sob o alento de crescer num espírito de proximidade, a FR Travel defende-se com uma equipa coesa, que mais do que a venda de pacotes, anima ligações que nenhum meio de transporte consegue estabelecer: “Para além do elo que temos com o cliente, fazemos o follow-up das suas viagens. Aí percebemos o que correu bem e detetamos experiências menos boas. Isso é importante, pois aprendemos muito com esse feedback”.

Porém, a sensibilidade de aprender com os outros não fica por aqui, e os testemunhos partilhados por voz ganham novos contornos quando se somam aos registos fotográficos: “A FR convida os clientes a participar num passatempo fotográfico. Tudo o que têm de fazer é enviarem-nos fotografias capturadas por eles durante a viagem. Posteriormente, premiamos as fotografias e expomo-las aqui na loja. As seis melhores são, ainda, integradas no nosso calendário, que depois também é oferecido aos clientes e empresas. Tudo isto dá-nos oportunidade de conhecermos melhor alguns destinos”, revela.

Nesta dinâmica de tutor-aluno, a FR Travel realiza igual-

mente vários workshops de diferentes temáticas. O objetivo é não só unir colaboradores como também desenvolver novas habilidades. As viagens escrevem-se assim do outgoing para o incoming, ganhando ênfase nos pacotes para grupos e no mercado corporate: “Temos empresas que são nossas parceiras há alguns anos e é numa relação de estreita confiança que gostamos de trabalhar com elas”. De referir que o incoming é uma aposta de há já alguns anos, mas que mais recentemente tem evidenciado a sua importância: “Neste momento, focamo-nos no mercado alemão e no chinês, e estamos a dar os primeiros passos nos países nórdicos”, menciona.

Doravante, adivinham-se novas conexões, pois a marca começa a ter visibilidade também na Invicta: “Já adquirimos um escritório no Porto e pensamos abrir, no final deste ano ou no início do próximo”, avança.



Rua Alexandre Herculano, 194
3510-033 Viseu
Tel.: (+351) 232 406 610
Tlm.: (+351) 927 510 801
E-mail: geral@frtravel.pt
www.frtravel.pt
RNAVT - 3119
www.grupofile.pt