



Entre os diferentes players que operam a nível nacional, a PetOutlet é líder no que diz respeito à quantidade de espaços que tem distribuídos pelo país. Ao todo, são 32 lojas (nenhuma delas em regime de franchising), ascendendo a 130 o total de colaboradores do universo PetOutlet.

Até chegarmos aqui, a empresa de Adão Teixeira (inicialmente Petlandia) começou por funcionar como importadora e distribuidora de marcas internacionais. Recuando até essa altura, o nosso entrevistado lembra que “existia alguma renitência, da parte dos comerciantes do setor, em aceitar novos produtos e ideias que, no entanto, faziam sucesso lá fora”.

Convicto de que, de qual-

quer modo, a resposta do mercado seria positiva, o empresário cedo viu aqui uma oportunidade para dar início às suas próprias lojas. Começou pelo Norte, de onde este seu projeto é originário, mas rapidamente estendeu a sua presença a outras zonas do País. Face à intensa procura que chegava à plataforma de comércio online que entretanto tinha criado, justificava-se plenamente que os seus produtos estivessem disponíveis um pouco por todo o território nacional em lojas físicas.

Nas palavras de Adão Teixeira, o “grande objetivo” de cada loja PetOutlet é “disponibilizar exatamente aquilo que o cliente necessita”, no sentido de que o convívio entre animais e os seus donos seja o mais “saudável,

# Tudo para o seu melhor amigo

tranquilo e confortável”. Os grandes fatores com que tem fidelizado o seu público estão na qualidade e diversidade dos seus produtos e serviços e no seu atendimento.

Adão Teixeira considera que a profunda e elevada formação dos recursos humanos é, precisamente, um dos pontos que fazem a diferença na PetOutlet. Segundo nos diz, “todos os colaboradores têm uma formação que é o mais aproximada possível do necessário. Antes de abrirmos uma loja, três meses antes as pessoas já estão a trabalhar num outro espaço já existente, para terem a devida preparação, e mesmo depois da abertura há sempre outros colaboradores mais experientes, que fazem o seu acompanhamento”.

# A

PetOutlet tem uma experiência de mais de duas décadas no mercado dos produtos e acessórios para animais de companhia. Estivemos em diálogo com o seu fundador e administrador, Adão Teixeira, que nos ajudou a conhecer a filosofia com que a empresa se tornou sinónimo de credibilidade e de inovação neste setor.

Tudo isto para que, em cada um dos seus espaços, a filosofia da PetOutlet esteja bem presente, com cada elemento consciente de que “quando está a aconselhar um cliente, está a aconselhar algo que é para o melhor amigo dele”.

Em simultâneo, o gestor realça também a necessidade de apresentar “uma gama que seja o mais extensa possível, havendo aqui uma busca incessante por novos produtos”.

Relativamente ao contexto do setor, Adão Teixeira comenta que este “é um mercado que tem crescido

muito e onde não se sentiram muito os efeitos da crise”. Explicando, nota que “parte da responsabilidade e do respeito com que as pessoas hoje encaram os seus animais derivou da crise. Até há uns anos atrás, o animal era visto como isso mesmo. A partir de certa altura, com as dificuldades que muitas pessoas sentiram, começaram também a ver nos seus animais um amigo ao qual se poderiam agarrar. O que hoje acontece, aliás, é que existem muitos donos que abdicam de muitos luxos para poderem dar mais aos seus animais”. O animal entrou



dentro de casa dos Portugueses e hoje é visto como mais um elemento da família.

Assim, a realidade atual corresponde a um cenário em que “o mercado continua a crescer e a suportar os players que oferecem um serviço de qualidade”. Adverte, contudo, que este é um ramo de atividade “diferente de outros setores comerciais, no qual existe muito sentimento tanto na compra como na venda”.

Para o futuro, partilha a “previsão de que a PetOutlet irá continuar a crescer”, sempre com o objetivo de chegar mais perto dos seus clientes. Além da eventualidade de surgirem novos espaços, “existem determinadas lojas que irão ser deslocadas para espaços maiores, para que possamos corresponder melhor às necessidades dos clientes”, abrindo assim a possibilidade da oferta de outros serviços.



**ELE JÁ DESCOBRIU!**



**E VOCÊ?**  
NÃO VEM DESCOBRIR AS  
NOSSAS PROMOÇÕES?

- BRAGA • LOUSADA • ERMESINDE • AREOSA
- VALONGO • RIO TINTO • BOAVISTA • PORTO
- MIRA-MAIA • LEÇA DO BALIO • ALAMEDA
- SANTARÉM • TORRES VEDRAS • ALMADA
- PAIVA COUCEIRO • CAMPO DE OURIQUE
- BENFICA • FANQUEIROS • ALVALÁXIA
- ROMA • MADEIRA



**petoutlet**



**WWW.FACEBOOK.COM/PETOUTLET.90**  
**WWW.PETOUTLET.PT**

**UM MUNDO PARA O SEU ANIMAL**