



Mais do que comercializar artigos, a Harmonia do Banho projeta espaços à sua medida através do diálogo constante, da realização de desenhos 3D e do acompanhamento contínuo da obra.

Jorge Pedrosa, sócio-gerente da Harmonia do Banho, começou desde cedo a trabalhar numa empresa de materiais de construção. Foi aí que surgiu o gosto pela área, o interesse em especializar-se e a vontade de construir uma loja de raiz, que preenchesse o vazio que até aí havia na cidade de Leiria.

Foi então em 2002 que nasceu a Harmonia do Banho. Desenvolvimento de projeto e visualização 3D, aconselhamento de materiais, recuperação e reconversão de espaços já existentes, criação de mobiliário de assinatura à medida e produção e montagem de mobiliário são alguns dos serviços que disponibilizam.

Na altura, tiveram como principal

objetivo ocupar um espaço no mundo da decoração e da criação de casas de banho, que não estava devidamente implantado em Leiria. Posteriormente, o objetivo passava por fazer a empresa crescer de forma sustentada e expandir o seu raio de ação de norte a sul do país. “A Harmonia do Banho nasceu porque era um sonho meu. Veio para colmatar aquilo que não havia cá na cidade, com produtos diferenciados e com uma visão diferente das coisas. Nós fazemos um projeto com o cliente – fazemos ver nascer”, sublinha Jorge Pedrosa.

É importante elucidar que a Harmonia do Banho destina-se a todo o tipo de público e vai ao encontro das necessidades de cada um. Os produtos com que trabalha destacam-se pela elevada qualidade e design, com uma grande aposta em marcas de origem italiana. Para além da diversidade da oferta, existe sempre a possibilidade de personalizar ao gosto do cliente.

Olhando ainda para outra mais-valia da Harmonia do Banho, Jorge Pedrosa destaca o facto de que, para além da venda de produtos com design e da sua instalação, a empresa assegura também a prestação de assistência ao cliente.

Relativamente a perspetivas futuras, o nosso entrevistado ambiciona consolidar a sua posição no panorama do design português e alargar horizontes. Como o próprio logotipo da marca transmite, com as suas reticências, “há sempre mais alguma coisa a fazer para melhorar”.

“O Design”
é Para Todos”

