

A identidade de uma terra não apela apenas à herança do seu passado, e aos vimaranenses, que sempre souberam conciliar as tradições ao empreendedorismo, revelam como uma cidade pode sempre exceder-se a si própria e continuar a afirmar-se com pluralidade. Hoje, na voz de Alberta Gomes Alves, ficamos a conhecer não só os convívios entre estas diferentes singularidades, mas também todo um percurso iniciado pelas mãos do seu pai, Armando Gomes Alves.

Existem diferentes formas de viajar. Se, por um lado, temos a possibilidade de conhecer diferentes destinos, também ninguém nos pode negar uma viagem no tempo. E a Gomes Alves Travel Agency, que começara por escrever a primeira página da sua história em março de 1959, é um guia para esses dois mundos: “Tudo começou com o meu pai, que desde o início fora visionário nesta área. Para além de termos sido a primeira agência em Guimarães e em Vizela, fomos também a primeira a ter computador e a emitir bilhetes pelo computador”, começa por explicar a atual proprietária e gestora. Hoje, volvidos 58 anos, esta agência sediada em pleno coração da cidade continua a respirar o mesmo espírito de dinamismo que Armando Gomes Alves cultivara.

A herança de sucessivas conquistas é, indubitavelmente, o principal motivo desta história, mas Alberta Gomes Alves, juntamente com o marido, Gilberto Martins que se ocupa da parte comercial da empresa, conhecem os desafios atuais e é por isso que, paulatinamente, a estrutura tem aprendido a moldar-se perante as exigências: “Já naquela época o meu pai focava-se muito no cliente empresarial, e



2 gerações – Armando e Alberta Gomes Alves

apesar de tudo à sua volta ser feito de forma manual ele ambicionava a tecnologia. Era um tempo em que a internet ainda não existia, mas ele previu que iria surgir um outro meio mais avançado e que traria várias modificações no setor do turismo”, avança.

Pouco a pouco, o setor conheceu as suas alterações e a cidade diferentes transformações (nomeada Capital da Cultura em 2012, Cidade Europeia do Desporto em 2013 e, posteriormente, alvo de diversas intervenções). Hoje, a narrativa das suas conquistas ecoa não só no seu centro histórico, mas

também nas mentes empreendedoras que cá estão para inspirar novas gerações.

## TRANSFORMAR SONHOS EM REALIDADE

Perante as novas conjunturas do mercado, a agência aprendera a explorar os vários segmentos de mercado, sem nunca abdicar da tecnologia: “O meu pai sempre fora uma pessoa que direcionou os recursos que tinha para inovar”, adianta a nossa interlocutora. Este projeto,

# Viagens que inspiram histórias



Da esquerda para a Direita : Ana Cláudia , Olga Silva, Rita Silva, Armando Gomes Alves, Alberta Gomes Alves, Gilberto Martins, Ana Rita Sousa

que nascera com a ousadia dessa inovação e o espírito de resiliência, encontrou no corporate o seu principal segmento: “Sentimos a necessidade de mudar por fruto da conjuntura que se vive, e penso que fizemos a aposta correta”, transmite.

Com a passagem do tempo, facilmente verificamos como a antiguidade da marca transporta uma filosofia entre a equipa de trabalho. As colaboradoras que aqui laboram muito mais do que um mero alcance dos seus objetivos, procuram descobrir novas necessidades e todos os dias o destino é trabalhado, sem nunca perder a essência da sua génese: “Penso que a nossa principal diferenciação está no serviço. Estamos disponíveis 24 horas por dia, e apostamos muito na relação direta com o cliente, portanto, qualquer dúvida que ele tenha nós queremos acompanhá-lo”, complementa.

O turismo é um dos setores que mais cresce em Portugal e os portugueses, sensíveis a esse crescimento, despertaram numa nova realidade. A agência Gomes Alves está consciente de que as empresas vivem a uma velocidade diferente e, por isso, procura antecipar-se às possíveis vontades do seu principal cliente, assumindo como prioridade: “responder o mais rápido possível. Tenho uma boa equipa de trabalho, e se depender exclusivamente de nós damos respostas no próprio dia”.

## MUITO MAIS DO QUE UMA SIMPLES AGÊNCIA DE VIAGEM

E como um país não vive apenas de números e estatísticas, há aqui toda uma promoção articulada de diversos fatores-chave que o turismo de negócios pretende afirmar: “As ligações são cada vez mais diretas, há preços cada vez mais acessíveis, Portugal continua a ser um país seguro, e os jovens viajam cada vez mais. Aqui, mais concretamente

em Guimarães, a cidade também tem sabido aproveitar os seus recursos”. No entanto, este universo hiperconectado coloca novas questões ao consumidor do futuro e ao progresso das agências.

Num ambiente onde a internet assume uma grande importância no mercado, as agências de viagens têm encontrado alternativas para ganhar destaque, sem que a sua sustentabilidade seja colocada em causa: “Nós não comercializamos apenas hotéis e voos, nós oferecemos serviços e isso é algo que a internet, devido à sua impessoalidade, não consegue proporcionar”, assevera a nossa entrevistada.

Alberta Gomes Alves sabe que a experiência turística começa muito antes do agendamento da viagem, e agrega por isso um conjunto de serviços que trazem valor acrescentado ao seu cliente. Daqui para a frente, a Gomes Alves Travel Agency continuará a crescer tendo em conta a visão do fundador, para que todos os colaboradores possam evoluir, respeitando a cidade e as pessoas.

