

Muitos mundos num só destino

O turismo interno ganhou uma nova dinâmica e, se é válido que os portugueses descubram o seu próprio país, também faz sentido que outros povos venham conhecer este destino. De carro ou de avião, a pé ou de bicicleta, várias são as atrações que o forasteiro poderá encontrar: os castelos e as suas histórias, o Douro e o Gerês, ou ainda as vinhas e os caminhos peregrinos. “A qualidade já existe há muitos anos, e o norte tem outros encantos que o Algarve não tem”, refere.

Para que esta divulgação seja feita com maior amplitude, a Fama Low Cost estabelece parcerias diretas com empresas de turismo ou em feiras do setor: “Eu acredito que a agência comum de comercialização normal de packs está a desaparecer, por isso temos de criar novas soluções”. Com uma procura mais diversificada, o agente de viagens assume um papel fundamental na divulgação do norte de Portugal: “O nosso país não é somente um destino de praia. O turismo histórico e cultural acaba por ser o mais procurado pelo estrangeiro”. Há, portanto, nichos diversos e as pessoas tão depressa querem boa gastronomia como anseiam pelo rasgo litoral-interior.

A valorização de Portugal também adivinha vontades nas diferentes gerações, pois certamente que aquilo que um jovem procura não será igual ao que o sénior almeja: “Nós, por exemplo, não podemos comparar as realidades de Lisboa e do Porto. São cidades muito diferentes”. Este afirmar de regionalidades tem uma missão: o respeito pelo que é genuinamente português.

O turismo está na moda, e os desafios são agora novos e cres-

Diversos são os estrangeiros que procuram Portugal pela sua autenticidade, e a Fama Low Cost aposta, por isso, nas oportunidades de baixo custo e no inoming. Paulo Carvalho fala-nos agora sobre a agência de Vila Nova de Famalicão, que conhece e se dá conhecer ao mundo.

centes. “Conseguimos diferenciar-nos com preços mais económicos do que outras agências por termos agentes espalhados por todo o mundo”, informa. Aliado a isso, a Fama Low Cost disponibiliza meios online: “A nossa loja online, dirigida ao mercado nacional, facilita a compra de viagens e promoções 24 horas por dia. Desta forma, qualquer pessoa, no conforto do seu lar, poderá selecionar e pré-reservar, o voo, a viagem ou o hotel que melhor se adequa às suas necessidades”.

Mas o vanguardismo da marca não fica por aqui, e para se destacar, a Fama Low Cost criou o Porquinho Poupança (uma ferramenta de poupança para o segmento de Viagens): “Esta funcionalidade tem como objetivo facilitar a criação de uma poupança para as férias de forma confortável e eficaz. O cliente deverá apenas registar-se, aderir ao porquinho, e fazer carregamentos através de pagamentos de valor livre, por referência multibanco ou transferência bancária. Na hora de escolher a viagem, o cliente acede à sua conta e faz o pagamento, utilizando o valor que foi carregando ao longo do tempo, de forma autónoma e direta”.

Os oito colaboradores da agência sabem que hoje a tendência no setor do turismo é não haver tendência, e preparam-se, muito em breve, para um restyling da sua loja online. A mudança trará maior qualidade, inovação, autonomia e eficiência na relação que estabelece com os seus clientes e utilizadores. Para acompanhar as novidades, siga as redes sociais ou a loja online em: www.famalowcost.com.



Agora é mais fácil viajar.

Crie um Mealheiro Poupança para a sua próxima viagem. Pode fazer depósitos poupança na sua conta corrente com valores desde 10€ por depósito.

Comece hoje mesmo a sua poupança viagem.

