



“Os seus, animais merecem o melhor...”

Nesta edição, estivemos à conversa com Daniel Silva e André Silva, sócios gerentes da Amarzoo. Os dois irmãos deram início à atividade desta empresa, sediada em Amares, a 1 de outubro de 2003. Então como loja agrícola aberta ao público, a Amarzoo comercializava também rações para animais de companhia, uma forma de equilibrar o negócio nos meses de inverno.

A dada altura, foi-lhes apresentada a oportunidade de fazer a distribuição, no norte do país, da marca Visán, cujo representante estava sediado em Tondela. Durante três anos o trabalho de distribuição e gestão da loja foi, criteriosamente, coordenado pelos irmãos de modo a que nenhuma das vertentes falhasse. Contingências do mercado levaram a Visán a propor a representação da marca aos irmãos Silva, que a partir daí optaram por especializar-se no setor da distribuição de rações – sendo distribuidores exclusivos, a nível nacional, da Visán nas gamas Optima (premium) e Optima Nova (super premium). Através da parceria com a Arquizoo, a Amarzoo encetou também a comercialização de acessórios e complementos para animais de companhia.

Evoluindo consoante as necessidades do mercado, “há cerca de três anos”, a Amarzoo caminhou no sentido da especialização, trabalhando exclusivamente no mercado de venda e distribuição. Desde então, conquistaram a representação da marca de areia Eurolitter (representação exclusiva) e da Arppe, marca de acessórios para cães e gatos.

A expansão da sua área de abrangência, que hoje é nacional, ilhas inclusive, foi acompanhada pelo crescimento da equipa composta na atualidade por dez profissionais.

“Começámos do nada, como uma empresa familiar”, confidenciam-nos, porém nada disso foi um entrave para o sucesso deste projeto. Cresceram de forma sustentada, como tal, recordam com orgulho os anos em que trabalharam sozinhos. O segredo está no empenho, na seriedade e na dedicação que prestam diariamente a cada cliente. “A maioria dos nossos clientes gosta de trabalhar connosco, porque ajudamos sempre que necessário com rápido serviço de entregas”, salienta Daniel Silva.

De forma a dar uma resposta célere e atempada a cada pedido, a Amarzoo trabalha a distribuição, na zona norte, com viaturas próprias e, no resto do país, com o apoio de empresas de transportes de distribuição.

MARCAS DE CONFIANÇA

O sucesso da Amarzoo é alavancado pelo prestígio das marcas que representa. A Visán é o ex-líbris desta empresa, marca da qual vendem mais de um milhão de quilos por ano de ração. “Distribuímos 44 camiões por ano, representando cada um 25 toneladas”, revelam-nos.

No que concerne à Eurolitter, a distribuição iniciou-se com a compra de três contentores por ano, número que ascendeu aos nove em 2017, representando mais de 200 toneladas de areia.

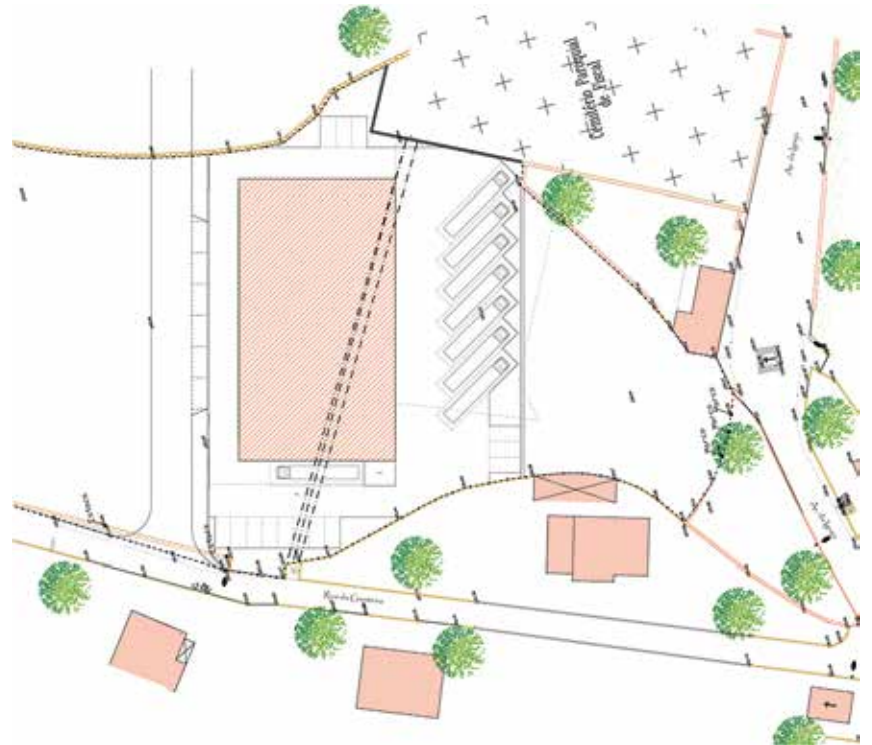
Na vertente dos acessórios iniciaram-se com a parceria com a Arquizoo, tendo na Arppe “um complemento de

produtos diferentes, a pedido de alguns clientes”.

Analisando o mercado, os nossos entrevistados assumem que no início da atividade era raro o cliente que comprava uma ração super premium para o seu animal de estimação, “hoje as pessoas já têm outra mentalidade e uma grande percentagem opta por um bom alimento”. Argumentam ainda, com conhecimento de causa, que apesar de o preço por quilo ser superior, a ração dura mais tempo, porque o animal come menos, associando ainda benefícios por exemplo ao nível do sistema digestivo e do cuidado do pelo.

Hoje, a Amarzoo marca presença em três feiras do setor, nomeadamente, em Braga, em Santarém e em Lisboa.

A Amarzoo é uma empresa portuguesa que tem conquistado grande sucesso no ramo da distribuição de rações e acessórios para animais de estimação. O profissionalismo e a parceria com marcas de renome são a base do seu crescimento.



O futuro revela-se promissor para a empresa. Alargar a gama de produtos será um passo certo, possibilitado pela recente aquisição de um terreno com 9.400 metros quadrados. A construção

de um armazém com cerca de 1.200 metros quadrados terá início já no próximo mês de fevereiro. Esta estrutura vai permitir uma melhor gestão de stocks, nomeadamente, das mais de

cem referências de ração Visán. Com cerca de 800 clientes, a Amarzoo preza pela qualidade da assistência prestada a todos os clientes e pelo apoio às marcas portuguesas do setor.



www.amarzoo.pt