

20

anos de excelência embalados pela evolução constante

Foi no passado mês de Abril que se assinalaram duas décadas de existência da PORTOdoVIDRO®, empresa com berço em Rio Tinto. A criatividade, evolução e a personalização à medida do cliente são a base da excelência que pautam estes 20 anos.



Com foco no segmento médio/médio alto, a PORTOdoVIDRO® assume-se como a referência na comercialização e desenvolvimento de produtos de qualidade superior na área da embalagem. Neste setor, estão vocacionados em segmentos bastante específicos fruto das exigências do mercado que procura soluções cada vez mais inovadoras e out of the box. De acordo com o administrador, Américo Cruz, a empresa foi criada “pela atividade que vinha sendo exercida e que estava ligada ao chocolate, que ainda hoje se desenvolve. Em paralelo, sentimos a forte necessidade de ter embalagens diferentes. Na altura, o mercado dava uma resposta difícil e desadequada às solicitações. Não era aquilo que se pretendia. Devagar, e com um processo virado para as necessidades internas da empresa, fomos entrando no mercado das embalagens como resposta própria”.

O CONCEITO

«Chave-na-mão» é hoje o principal modelo de negócio da empresa, em que o cliente recebe tudo pronto, desde a embalagem personalizada, tampas, selo retrátil e até a caixa onde o produto seguirá para distribuição. Este amplo leque de soluções reflete a satisfação das várias finalidades e conceitos. Assim, os produtos da PORTOdoVIDRO® dão resposta às mais diversas áreas, desde a farmacêutica, cosmética e perfumaria mas com especial incidência na área alimentar, cujos principais destinos passam pelos licores, azeites, compotas, patés, especiarias, aromáticas, bebidas espirituosas e o mel. Na área da perfumaria e cosmética, os perfumes e cremes são os destinos mais comuns e na área farmacêutica as essências, xaropes e a homeopatia são os que mais procuram os seus produtos. “É difícil não termos resposta para o cliente, já que dispomos de variadíssimas embalagens em diferentes materiais, tais como o PET, o Alumínio, o PVC, o cartão e em especial o vidro”, refere o empresário.

FATOR DE DIFERENCIAÇÃO

A personalização de embalagens à imagem do cliente é um dos serviços que mais destaca a PORTOdoVIDRO® uma vez que, através de processos e materiais vários, personalizam-nas completamente e de forma definitiva. Acerca deste processo, o nosso entrevistado revela-nos o seguinte: “Com este método é possível transformar uma embalagem standard numa embalagem própria e única daquele cliente. Para além de o libertar de todo o processo e maquinaria necessária à rotulagem, o facto de ser permanente garante ao nosso cliente que a sua marca e a sua embalagem ficará sempre com o mesmo aspeto até que seja encaminhada para a reciclagem”. A sua gama de produtos contempla artigos dos mais económicos aos mais luxuosos, sendo que alguns deles são de criação própria. Para Américo Cruz, a presença em feiras é fundamental uma vez que divulga a empresa e propicia a troca de conhecimento com colegas e empresas de outros setores, fatores que contribuem para o crescimento da empresa. “Ficamos orgulhosos quando há clientes que nos visitam nesses certames e que nos dizem: viemos porque sabíamos que vocês estavam cá”, salienta.



CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

A estreita relação de proximidade com os clientes é uma peça fundamental na estrutura de negócio, como explica Carmen Sécio, responsável pelo segmento de retalho: “A Internet tem sido fundamental e imprescindível, quer pela facilidade com que os clientes podem visualizar algumas das embalagens disponíveis neste segmento, quer pela simplicidade com que podem fazer encomendas e contactar com a empresa”, acrescentando que para além disso, na sede, em Rio Tinto, o cliente poderá visualizar e «sentir» toda uma enorme gama de embalagens, dos mais variados estilos e feitios”. Outro dos colaboradores, Vítor Fernando, ligado às expedições, assegura que “a entrega das encomendas é muito rápida e refere que muitas vezes o cliente encomenda ao fim do dia e recebe a encomenda em qualquer ponto do país, logo no dia seguinte”. Desta feita, Portugal continental e insular é o mercado que mais abrangem mas também



chegam a alguns PALOP nomeadamente Cabo Verde, Angola e São Tomé e Príncipe.

MIRA NO FUTURO

Para os próximos anos, os objetivos da PORTOdoVIDRO® passam pelo aumento da área de armazenagem, com a criação de novos espaços, assim como a aposta contínua no desenvolvimento e inovação no que concerne às embalagens, características que, de resto, lhe são inatas. “Acreditamos nos projetos dos nossos clientes e sentimos que eles acreditam seguramente em nós, pois confiam-nos os seus produtos”, conclui Américo Cruz.

