



Em diálogo com Manuel Paulo Ribeiro, Presidente da Cooperativa de Olivicultores de Valpaços, fomos conhecer os mais recentes desenvolvimentos na atividade da instituição.

# A

Cooperativa de Olivicultores de Valpaços nasceu em 1951, pela iniciativa dos 28 agricultores que na altura se associaram para promover a comercialização das suas produções. Atualmente, agrega um universo de aproximadamente dois milhares de sócios, com áreas de cultivo não somente no concelho de Valpaços como também em Mirandela e, de forma pontual, nas zonas de Macedo de Cavaleiros, Murça e Vinhais.

O seu azeite, assente nas variedades típicas de Trás-os-Montes (nomeadamente, a cobrançosa, madural e verdeal transmontana), distingue-se pela forma como todos os atributos se apresentam muito altos, como o frutado, o amargo, o verde e o picante. Uma das práticas que têm feito parte da filosofia da instituição e que tem conduzido a este resultado é a apanha precoce por parte dos agricultores.

Fruto da sua qualidade, o azeite desta Cooperativa é um êxito nos concursos internacionais. Em 2016, de acordo com o EVOO World Ranking 2016, o seu Rosmaninho Gourmet Madural foi colocado na 14ª posição a nível mundial e destacou-se, como líder, entre as marcas portuguesas, com a obtenção de um total de 13 prémios.

Relativamente às novidades de 2017,



o Presidente começa por fazer referência à forma como a Cooperativa reforçou a sua capacidade de trabalho, designadamente a nível da extração, através da aquisição de um decanter de última geração. Em simultâneo, as condições de laboração conheceram também outra melhoria na forma como os pavimentos do lagar foram sujeitos a uma renovação.

Sobre a estratégia comercial da instituição, Manuel Paulo Ribeiro fala-nos de como a Cooperativa de Olivicultores de Valpaços está apontada para o reforço

da exportação, mediante a presença em feiras internacionais. Neste momento, o seu azeite é vendido em países como França, Suíça, Luxemburgo, Holanda, Brasil e começa agora a sua afirmação em Inglaterra.

Presentemente, o comércio externo representa ainda uns 10% do volume de negócios da Cooperativa mas os objetivos situam-se nos 30%.

Derivado da estratégia da atual direção, este ano o valor do pagamento aos produtores foi maior relativamente a períodos anteriores. Para o futuro, a ênfase é colocada, como referido, nos mercados externos e no objetivo de dar a conhecer os azeites de Valpaços junto do consumidor estrangeiro.

azeite-valpaços.com  
**ROSMANINHO**



# Azeite de Valpaços em conquista dos mercados externos

Cooperativa Olivicultores  
Valpaços  
Rua cidade de Bruxelas, 52  
5340-492 Valpaços, Portugal  
Tel.: +351 278 711 256  
geral@azeite-valpaços.com

