



É com 23 anos de experiência que o Bompiso se apresenta como Especialista em Mobilidade Auto, assegurando a sua posição no mercado com transparência, confiança e rigor. O seu líder, Joaquim Santos, esteve à conversa connosco e explicou como a dedicação e amor ao que se faz são capazes de ultrapassar todas as adversidades.



“Conceptualmente,
a melhor casa do país”

Decorria o ano de 1994 quando começou o trajeto do Bompiso, em Vila Nova de Gaia. Em 2001, por razões geográficas e logísticas, deslocaram a atividade para a Zona Industrial de Santa Rita, em Ermesinde. Começou assim um novo ciclo para a empresa e ainda que os primeiros anos não tenham sido fáceis, a partir de 2003 o crescimento sustentado tomou o pódio. Passados cinco anos, em 2008, surgiu a internacionalização do Bompiso. “Com o início das exportações deu-se o boom”, indica Joaquim Santos. Angola foi o principal destino que fez com que a empresa crescesse “de forma extraordinária”. Em virtude desse crescimento imprevisto e inesperado, recorreram, em 2008, a outra solução: a abertura de uma filial em Baguim do Monte, em Gondomar. Divididos entre as duas

áreas (Gondomar e Ermesinde) aperceberam-se que ainda assim não conseguiam satisfazer as necessidades dos seus clientes da forma que pretendiam. Passado um ano, o Bompiso tornou-se parceira da conceituada Michelin, ingressando, conseqüentemente, na rede Vialíder. As instalações continuavam, ainda assim, a não corresponder ao crescimento que estavam a alcançar. A partir daí, quiseram avançar com outra decisão dando ao seu negócio maior amplitude. Em 2010, iniciaram o processo de reestruturação da empresa, com a aquisição de um novo espaço (uma fábrica desativada em Ermesinde). Deram início às obras de adaptação à sua atividade, e após um ano, no dia 30 de novembro de 2012, inauguraram as novas instalações do BomPiso.

A 11 de outubro de 2016, o inesperado aconteceu: um



incêndio afetou-os tremendamente danificando em grande escala o edifício. Durante um ano viram-se obrigados a trabalhar nas antigas instalações mas, após intensas negociações com a seguradora e com muita garra e determinação, conseguiram inverter o infortúnio e, em março do presente ano, iniciaram as obras de reedificação para que estivessem concluídas precisamente um ano depois.

REALIDADE ATUAL

Tal como perspetivado, a 11 de outubro de 2017 reabriram portas e estão já a projetar o futuro, ainda mais fortes, com instalações totalmente equipadas, mais modernas, inovadoras e vanguardistas. As instalações que agora conhecemos são das melhores e mais bem equipadas que existem no país. Todo o crescimento sentido ao longo destes 23 anos repercute-se na notoriedade que a empresa tem, neste momento, em Portugal e lá fora. É na rua Dr. Francisco Silva Pinto, em Ermesinde, que têm a possibilidade de oferecer todo o conforto e excelência dos serviços que os cerca de 10 mil clientes fidelizados merecem, apoiando-se em bases sólidas e estruturadas. Com os departamentos devidamente delimitados, conseguem dar um maior apoio não só nas exportações, como também ao mercado nacional. Conscientes das tarefas que cada colaborador está a desenvolver, planeiam estratégias com eficiência e, tendo em conta o dinamismo do próprio mercado, prezam pelo bom atendimento e encaminhamento correto às exportações.

EFICIÊNCIA NA GESTÃO

O mundo empresarial, repleto de ambições e metas, vai pensando e construindo a sua história. Saber aproveitar as oportunidades e enfrentar as ameaças nos momentos certos torna-se decisivo quando se tem de atravessar fases críticas. É por força dessas circunstâncias que, desde o momento que o Bompiso iniciou a sua atividade, tem sentido um crescimento gradual. “Embora o volume de negócios da nossa empresa assuma uma percentagem muito maior lá fora (80%), é com muita satisfação que vejo o nosso mercado nacional crescer de ano para ano”, revela. Angola, Zâmbia, Moçambique e Gabão são os mercados onde estão presentes, tendo, em estudo, outros destinos africanos com vista à expansão.

Como o sucesso advém de muito trabalho, existe um conjunto de fatores e valências que geraram esta evolução favorável. A boa gestão dos recursos humanos e financeiros, a procura de equipamentos de qualidade, as instalações devidamente organizadas e o serviço técnico e humano prestado com rigor e

precisão, são alguns dos fatores que levam a empresa a rumar na velocidade certa, segura das suas motivações. Como empresa certificada, coloca todos os procedimentos obrigatórios em prática diariamente e a valorização dos seus 20 colaboradores é de grande relevo. Nesse sentido, são recompensados com regalias salariais e laborais muito acima da média.

BOAS PRÁTICAS

Para dar resposta a todas as especificidades do seu negócio, a formação revela-se essencial. Recorrendo aos seus fornecedores, adquirem formação nas mais diversas vertentes. “É bom para nós e para os nossos colaboradores”, garante o entrevistado. Hoje conseguem oferecer um conjunto de serviços, dando uma assistência específica e ao mesmo tempo abrangente. Com uma área total de cinco mil metros quadrados, dois pisos e equipamentos modernos, asseguram serviços como o SOS pneu, mecânica rápida, lavagem e higienização, peças e acessórios. Mesmo depois do acidente de percurso, conseguiram criar mais uma secção de mecânica e assim projetam o futuro de uma forma ainda mais entusiasmante porque se reergueu das cinzas e como a Fénix voltou mais forte.

FUTURO

Nos tempos que se avizinham, esperam continuar a crescer com o mesmo ritmo que os têm caracterizado, pois preferem tomar medidas bem pensadas para que o mercado global possa progredir de forma coesa e coerente. A alavanca da internacionalização será fundamental mas para isso impera solidificar os mercados já existentes. “Apesar das crises continuamos otimistas em relação ao futuro” conclui.

