



O projeto Vera Maia - Ecommerce & Marketing Digital iniciou em 2015, após o regresso da sua perscrora do Dubai, onde esteve num projeto de e-commerce de cariz internacional.

Tudo sobre eCommerce

O acelerador de projetos de ecommerce em Portugal

“Queremos tornar Portugal num mercado de referência em ecommerce”



Aprenda tudo sobre o mercado das vendas online

Com vários anos de experiência no desenvolvimento e gestão de projetos de e-commerce, Vera Maia verificou uma oportunidade no mercado: “consultoria nesta área, direcionada a empresas que desejam desenvolver ou aumentar o desempenho dos seus projetos de comércio eletrónico”. Rapidamente as solicitações foram surgindo e hoje a equipa evidencia-se no lançamento de projetos de e-commerce e no desenvolvimento de projetos de marketing digital para e-commerce. “Somos o acelerador de projetos de e-commerce em Portugal”, lança Vera Maia.

Questionada sobre a forma como o e-commerce se tem vindo a estabelecer em Portugal, a empresária entende que “a evolução tem sido crescente nos últimos anos, no entanto, o mercado português, embora possua um volume de compras online na ordem dos 4 mil milhões de euros (previsão do E-Commerce Europe para 2017), 70% destas compras são efetuadas em plataformas de e-commerce fora de Portugal. Percentagem que demonstra que as marcas nacionais ainda não possuem uma estratégia digital forte ou que nem têm uma plataforma de e-commerce para facilitar as compras online”.

Perante esta lacuna, surgiu a ideia de oferecer formação online através do site ‘Tudo sobre o E-commerce’. “Todos temos acesso diário a muita informação em inglês e em português do Brasil mas que não se ajusta à realidade do mercado português ou europeu. Por outro lado, todos os dias lidamos com empresas de diversos setores que desejam lançar um negócio online ou já o fizeram mas não estão a tirar o devido retorno. Acreditamos que o TSE pode ultrapassar

este problema e ajudar os empreendedores a desenvolver mais e melhores projetos de vendas online”, assegura Vera Maia.

Na opinião da especialista, o e-commerce terá um crescimento acentuado em Portugal e em toda a Europa nos próximos anos. “A marca ‘made in Portugal’ está a ganhar terreno no mercado internacional – prevejo que em vez de um país de produtores, Portugal passará a ser reconhecido por produzir e comercializar marcas de elevada qualidade, suportado por uma estratégia de e-commerce e de marketing digital, especificamente em vendas online B2B, exatamente pela nossa capacidade produtiva de excelência”.

Relativamente ao setor da Logística e Transportes, temática abordada nesta edição da Portugal Inovador, Vera Maia classifica que estas “são duas áreas essenciais dentro do e-commerce. O serviço prestado aos clientes deve ser colocado em primeiro lugar, para tal, é necessário investir em Logística preparada para o modelo de negócio e canais de venda que optamos para o nosso negócio. Além da exigência de stocks atualizados, é essencial a preparação cuidada dos produtos para envio. Já os transportes são essenciais ao e-commerce. A escolha do parceiro não se deve apenas basear em preço; é essencial ter em consideração o serviço que se pretende prestar ao cliente. Escolha de parceiros que cumpram com esse serviço são essenciais”, conclui.

Tudo o que precisa de saber para criar ou otimizar um projeto de ecommerce

Saiba mais em tudo-sobre-ecommerce.com

