



A tradição e Modernidade na Ourivesaria Portuguesa

Nas linhas modernas e contemporâneas dos espaços Lugar da Jóia, moda, design e inovação combinam-se com a tradição, promovendo a divulgação do património artístico e artesanal da Ourivesaria Portuguesa.

A primeira loja Lugar da Jóia abriu no ano de 2006, em pleno coração da cidade do Porto. Atualmente são 10 os espaços, maioritariamente em centros comerciais, distribuídos de norte a sul do país, contando ainda com uma loja online lançada em 2016. A marca permite a cada cliente usufruir de uma experiência de requinte, brilho e modernidade, em espaços amplos, num ambiente de arquitetura contemporânea, onde uma grande variedade de produtos combina moda, design e inovação, com a tradição da ourivesaria portuguesa. Em cada um dos espaços comerciais, entre outros produtos, é possível encontrar diversas marcas de relojoaria, joias exclusivas, joias em filigrana tradicional portuguesa e uma ampla gama de joias para noivado e casamento sendo que estas últimas

assumem especial destaque. O cliente pode ainda personalizar as suas joias e mais do que isso salienta António Magalhães, sócio fundador, “é possível, se o cliente apresentar um desenho, produzir qualquer tipo de joia”. Realça ainda o nosso entrevistado que “pelo facto de nos focarmos muito na área de noivado e casamento, todas as nossas lojas estão equipadas com tecnologia avançada, que permite a realização de gravações no momento da compra nomeadamente da própria assinatura dos noivos. Somos inovadores no método e somos a única empresa que dispõe desta tecnologia em todas as lojas”. O Lugar da Jóia ultrapassa as limitações de uma loja, extrapolando a sua atividade para a divulgação do património artístico e artesanal ligado à criação de joias,



nomeadamente através de exposições sobre a arte da filigrana, com execução da mesma ao vivo. Com uma política de crescimento e inovação, o objetivo desta marca portuguesa passa por evoluir numa lógica de maior proximidade aos seus clientes, através da abertura de novas lojas, imbuídas de todos os valores que compõem e definem o Lugar da Jóia. O mercado internacional é ainda uma ambição que se mantém no horizonte.

LUGAR DA JÓIA

www.lugardajoa.com | info@lugardajoa.com

