

# Exclusividade e requinte



Caetano de Almeida é o fundador da HansaGema, uma loja de joalheria situada no Centro Comercial e Cultural Espaço Chiado, em Lisboa, que se apresenta como um novo conceito no setor.

A empresa existe desde 1994 e começou por ser uma loja de pedras preciosas e semipreciosas. Na família do nosso entrevistado já existia quem trabalhasse nesta área de negócio, nomeadamente as suas irmãs, e Caetano de Almeida acabou por decidir abrir o seu próprio espaço. A HansaGema operou na área das pedras preciosas e semipreciosas até o Centro Comercial Colombo abrir e, nessa altura, mudaram estrategicamente o tipo de negócio. "Passamos a ter igualmente as pedras preciosas e semipreciosas mas associadas a ouro e prata, dado que notámos que os nossos clientes procuravam artigos que fossem enriquecidos por esses materiais", refere o gerente.

Com larga experiência no trabalho com pedras, o empresário prima em escolhê-las criteriosamente. "Desde o diamante, o lápis lazúli, safiras, rubis, esmeraldas, turquesa, turmalinas, topázios, águas marinhas, pérolas, coral, âmbar, entre outras, fazemos questão de ter elementos que contribuam e que sejam uma mais-valia para as joias", expõe. Esta seleção é o principal



fator diferenciador, encontrando-se a HansaGema altamente equipada para aferir da respetiva qualidade. Para além da comercialização, também fabricam joalheria à medida do cliente, aproveitando essa mesma capacidade.

Sobre o público que procura a Han-

saGema, Caetano de Almeida explica que "há determinadas pedras que as portuguesas apreciam, uma vez que contribuem para a beleza exterior pela sua paleta de cores". Comentando também o panorama do setor, diz-nos que "o mercado continua difícil mas continua a haver clientes que gostam de ter peças especiais e nós procuramos satisfazer esses clientes. Na nossa área, penso que conseguimos vender melhor as peças especiais e originais em detrimento das feitas em série. Penso que temos clientes para continuar a agir desta forma".

Para o futuro, Caetano de Almeida pretende continuar a impor-se na componente da joalheria com pedras de qualidade. "É essa a nossa área, onde nos sentimos bem e onde dominamos. Vamos procurar também ter preços competitivos e apelativos para as pessoas se interessarem mais e consequentemente tornarmo-nos mais conhecidos", conclui.

