



Sinónimo de bom gosto e irreverência

A GoFrey, situada no Porto, nasce em 2009, fundada por Paula Gomes e por David Freitas. A experiência dos dois fez com que criassem este projeto que já se tornou uma referência. «Go» de Gomes e «Frey» de Freitas formam o nome que simboliza a simbiose perfeita entre a empresa e os seus criadores.

Com uma panóplia de capacidades inerentes à ourivesaria e com uma equipa dinâmica de 17 pessoas, o seu foco são os artigos exclusivos em prata, para diferentes gostos e carteiras, de fabrico nacional e internacional. Atualmente, estão cada vez mais vocacionados para as suas marcas próprias, ao mesmo tempo que representam também uma marca grega com a qual mantêm uma relação de amizade.

Como marcas de autor têm a “Feel Safe” – criada em 2009 e relançada em junho passado, com uma nova coleção –, a Uomo Silver e a Uomo Aço. Apesar de abrangerem várias faixas etárias, direcionam os seus produtos para um público mais jovem e irreverente e apostam cada vez mais em peças masculinas, dado o aumento de procura.

Sobre aquilo que têm feito mais recentemente, dizem-nos que, “pela primeira vez, este ano, fomos bastante arrojados na apresentação de inverno e fizemos aquilo que realmente queremos fazer e tivemos uma aceitação muita boa”. A coleção foi um sucesso ao ponto de esgotar completamente e, ao enveredar pela criação de conjuntos e não tanto por peças individuais, notam que 70% do volume de vendas é relativo a esse segmento.

“Se a GoFrey apresentar uma coleção completa no verão de 2018, tenho a certeza que a vendemos”. É uma afirmação convicta de Paula Gomes, fruto da percepção concreta que tem em relação à qualidade do seu trabalho. A empresa veio trazer à



concorrência a necessidade de a acompanharem, por se destacarem pelas suas peças únicas e pretendem continuar a fazê-lo.

Em solo português, vendem apenas prata mas no mercado externo vendem cada vez mais ouro e prata, com exemplos de exportação em quase toda a Europa, especialmente no mercado espanhol, e em Angola, E.U.A. e Canadá. Dão-se a conhecer através da marcação de presença nas melhores feiras ibéricas e internacionais, pretendendo, nomeadamente, regressar a Itália para a Vicenzaoro, uma das feiras mais importantes do setor a nível europeu e onde se juntam os maiores players internacionais.

Entre os seus projetos futuros, a GoFrey vai já no próximo ano investir fortemente na internacionalização, objetivo dentro do qual vai experimentar dois países novos: Alemanha e Inglaterra.

