



Gilles - Fine Jewellery

A comemorar o seu vigésimo quinto aniversário, a Gilles apresenta-se no mercado como uma marca jovem, dinâmica e com espírito criativo. Com um vasto know-how, fruto das anteriores gerações da família, a Gilles conta atualmente com quatro lojas em Lisboa.

Jose Madeira Gil, fundador da marca Gilles, contou-nos um pouco do seu percurso: “Abrimos a nossa primeira loja nos tempos áureos da joalheria, no Bairro da Colina do Sol. Mais tarde, com a abertura do Centro Comercial Colombo, decidimos aventurarmo-nos e abrimos a nossa primeira loja em shopping”, refere.

Com o sucesso obtido, abriram também no Centro Comercial Vasco da Gama, onde permanecem até aos dias de hoje. Mas o sonho de José Gil sempre foi abrir uma loja na Avenida da Liberdade e esse desejo concretizou-se no ano de 2011. “É com orgulho que afirmo: estamos na melhor zona não só de Lisboa como do País”, sublinha.

Aproveitando uma lacuna que sentiam no mercado da joalheria, em 2007 a Gilles cria a sua primeira coleção de jóias. “O desejo de criar algo nosso sempre foi um objetivo a alcançar, sentíamos a necessidade de nos identificarmos com as peças. Desta forma, criámos o nosso atelier com os nossos próprios designers. Esta foi também uma das formas que arranjei para homenagear a minha esposa, que foi co-fundadora desta empresa comigo e que falecera em 2002”.

A inspiração para essas coleções segue as tendências de mercado internacionais, nomeadamente de Itália. A participação em eventos e feiras do setor é também muito importante: “Já participámos duas vezes na Porto Jóia, expondo a nossa coleção, e visitamos com regularidade as feiras em Basileia, Genebra, Vicenza e Milão”. No entanto, José Gil refere que muitas vezes a inspiração surge de algo mais simples e belo, como é o caso do tema de uma das suas coleções: “A ideia surgiu de um simples olhar para uma magnólia do meu jardim”.

O ADN JOALHEIRO

O conceito da Gilles é simples: “Desde muito cedo, os temas de conversa em casa sempre foram o ouro e os relógios, por ter um primo que em tempos possuía uma fábrica no Porto e um tio uma ourivesaria”, esclarece José Gil.

Com a evolução do mercado e sempre atento às suas exigências, a Gilles possui, além da joalheria, marcas de relojoaria das mais conceituadas a nível internacional: “Temos marcas de relógios de que muito nos orgulhamos, como são os casos da Zenith ou da Franck Muller”.

Com clientes das mais diversas nacionalidades, a Gilles pretende num futuro próximo internacionalizar a marca e apostar ainda mais no mercado português, colocando a sua marca em outros postos de venda: “O feedback dos estrangeiros tem sido simpático, a joalheria no mercado português também tem crescido e isso são fatores que nos beneficiam. Os portugueses estão a consumir mais, os tempos são outros e isso reflete-se. O poder de compra melhorou”.

Para já, a aposta rege-se pela nova coleção que está á venda já este mês, uma edição limitada e especialmente criada para parabenizar os 25 anos: “É uma edição limitada de 10 peças e esperamos que alcance o sucesso. Tem uma excelente temática e um excelente design. Tudo para dar certo”, conclui.

