



Imagens Meister

Where the limit is your imagination...

Conversámos com Paula Gomes e David Gomes, ambos gerentes da Dara Jewels, que nos contaram um pouco da sua história e quais os fatores que os diferenciam dos restantes. “A Dara Jewels é um projeto familiar que nasceu com uma loja em 1980, na Margem Sul, ainda com o nome dos sócios fundadores, a Gomes Joalheiros. Quando já contávamos com mais de 20 anos de experiência, o David entrou, trazendo com ele novas ideias”, refere Paula Gomes.

Atualmente, encontram-se constituídos por três estabelecimentos (Avenida da Liberdade, Parque das Nações e Azeitão). Paula Gomes refere que, antes de pensarem em abrir mais lojas, “foi importante definir estratégias de forma a consolidar a empresa”. Desta forma, especializaram-se em três áreas específicas: Casamento e Noivado; Joalheria e Pratas. A partir daí, foram consolidando e crescendo nestas três vertentes.

Em 2001, surgiu o conceito Dara Jewels, com o intuito de colmatar uma lacuna que foi sentida no mercado, aliado ao gosto de ver nas peças de joalheria um reflexo da

sua própria identidade: “A marca Dara Jewels é uma aposta maior na personalização, na especialização e na comunicação. Não queremos que olhem para nós apenas como distribuidores”.

Para além disso, e acreditando que “a confiança é algo essencial neste setor”, a equipa da Dara Jewels “aposta na qualidade acima da média e na diferença”, quer no que concerne aos artigos de joalheria, quer no que diz respeito aos acessórios ao dispor de um cliente cada vez mais imprevisível: “Fomos irreverentes quando lançámos no mesmo espaço uma área dedicada à cosmética e outra à joalheria. Acreditamos que ambos os setores se complementam”.

Procurando que o objetivo de personalizar fosse concretizado com precisão, a Dara Jewels desenvolveu o projeto de Design 3D, em que o cliente chega à loja com a sua ideia ou proposta e vê materializado o seu desejo. Assim, o cliente “pode ter antecipadamente uma perspetiva mais fiel do resultado final da sua peça. O nosso alvo passa por criar soluções adaptadas ao seu gosto e ao seu orçamento”, explica David Gomes.

A Dara Jewels criou também o showroom, disponibilizando aqui uma solução de atendimento privado, exclusivo e totalmente personalizado para “um nicho de mercado que pretenda fazer compras num local mais recatado”.

Em síntese, a missão da Dara Jewels rege-se pela criação de joias contemporâneas e intemporais: “É isso que pretendemos continuar a fazer, aliado a um bom atendimento, qualidade e serviço”, concluem.



Com uma vasta experiência no setor da joalheria, a Dara Jewels abriu a sua primeira loja em 1980. Hoje, é uma referência neste setor e distingue-se pela sua qualidade, serviço e atendimento.

www.darajewels.com


DARA
JEWELLERY SINCE 1980

Lisboa - Avenida Liberdade
Hotel Sofitel Lisboa Liberdade
Avenida da Liberdade, 127 • 1269-038 Lisboa
Telef.: 00351 213467418

Azeitão
Rua José Augusto Coelho, 12 • 2925-538 Azeitão
Telef.: 00351 212190156

Lisboa - Parque das Nações
Avenida D. João II, N33B • 1990-083 Lisboa
Telef.: 00351 218960213