



A arte como adereço pessoal

Quando o nome do designer se transforma em marca só podemos esperar peças de joalheria que transmitam uma profunda paixão pelo ato de criar e surpreender. Bruno da Rocha é o artista que imagina e desenvolve peças que aliam a elegância à inovação, numa profunda sintonia com o seu espírito criativo e irreverente.

Tendo dado os primeiros passos na área da joalheria aos 17 anos na então designada Escola de Artes Decorativas Soares dos Reis, Bruno da Rocha aprofundou os seus conhecimentos técnicos no âmbito da joalheria tradicional no CINDOR. Em 1993, inicia em sociedade a sua “aventura nas joias”. No ano de 2005, a vontade de alcançar novos voos que lhe permitissem aplicar toda a sua veia criativa, alavanca-o para um projeto a solo. Aí o salto para a internacionalização tornou-se premente face a uma “ânsia antiga de ir para fora perceber a aceitação que a marca poderia ter”. Neste caminho, aprendeu as diferentes facetas dos mercados – “se em Portugal englobamos no mesmo setor o design e a joalheria tradicional, no exterior as feiras dividem-se pelos dois segmentos” – que o levaram, em 2009, a abrir em Madrid a primeira loja Bruno da Rocha®.

Depois da fase de conhecimento das nuances dos mercados, avança para a Bijouterie Paris, feira bianual, onde marca presença já por onze vezes. Desta primeira ida, mais acautelada, colhe grandes frutos: “Foi espetacular, tive uma aceitação muito grande por parte de franceses, italianos e russos”. Esse certame abriu os horizontes de Bruno da Rocha que encontrou nesses públicos um grande potencial de investimento.

Para além de Paris, o designer marca presença na Inhorgenta, na Alemanha, em Cracóvia, tendo iniciado este ano a presença na feira de joalheria de Hong-Kong. Comenta que gosta de “ir experimentando os mercados” para perceber as solicitações dos diferentes públicos, numa aposta de posicionamento da marca que encara como “um desafio”.

Desenvolvendo uma joalheria de autor com influências orgânicas, Bruno da Rocha aposta “na democratização da joalheria de design”. As peças desenhadas e executadas por si ganham escala de produção através de fundição, sendo “toda a produção e acabamento feitos à mão”. Porém a sua paixão pela arquitetura reflete-se na “instabilidade e no caos das formas de acabamento”, sem a previsibilidade conferida pelos softwares de design. Aliás, esta forma de olhar a arte vai ao encontro das intenções dos nichos de mercado com os quais colabora e que lhe reconhecem um talento ímpar. “Quero que as pessoas continuem a acreditar na marca como tendo um design muito próprio, com peças arrojadas, bem feitas, bem acabadas. A estratégia está definida e o futuro passa por mantermo-nos neste patamar”.

Um patamar que exige uma atenção especial com a imagem

que se percebe no pormenor dos estojos e nos expositores próprios que reforçam a presença da marca, algo fundamental para o autor. Falamos de uma empresa “com um carisma e com uma identidade próprias”, define o designer que entende que ser empresário é a “obrigação” que o talento criativo assume para se apresentar aos mercados.



BRUNO DA ROCHA®
Joalheria De Sedução™

www.brunodarocha.com