



Os tecidos que melhor “vestem” Portugal

Em cada showroom da Pedroso & Osório espalhados pelo país, trabalham profissionais com experiência, aptos a prestar um serviço de qualidade no comércio de todo o tipo de tecidos para decoração de interiores.

Estabelecida em 1978, no Porto, a empresa Pedroso & Osório surgiu como um departamento comercial para escoar no mercado interno a produção de uma fábrica da família especialista em tecelagem, acabamentos e estamparia.

Com uma visão mais aprofundada do negócio, Laura Osório iniciou a importação de tecidos e estabeleceu contactos com alguns editores estrangeiros que ditavam a moda na decoração. Em 1983, traçou um novo rumo com o objetivo de fornecer tecidos para os profissionais (decoradores, lojas e arquitetos) em Portugal. “Começamos a representar grandes marcas e em dez anos mudamos o

showroom do Porto para um espaço maior e abrimos showroom’s em Lisboa, Algarve, Madeira e Madrid”, revela a fundadora da empresa.

Naquela época o mercado era clássico, pouco exigente, sem grande variedade ou rotatividade. No entanto, houve uma mudança de paradigma com a chegada das várias marcas de tecidos de editores de renome, representadas e trabalhadas por Laura Osório. Atualmente distribui diversas marcas de tecidos e papéis de parede como a Ralph Lauren, Designers Guild, Canovas, Larsen, Colefax, Osborne and Little, Sahco Hesslein, entre outras.

Acima de tudo, segundo Laura

“Em novembro vamos estar na DecorHotel que vai decorrer no Centro de Congressos de Lisboa”



Osório o que distingue a sua empresa das concorrentes “é o serviço de excelência com credibilidade no mercado interno e externo”. São muitos os destinos para onde exporta os seus tecidos e produtos, quer sejam de marca própria ou de representações. Inglaterra, Áustria, Austrália, Espanha, Holanda, França e África do Sul são os principais. No entanto, o mercado português representa ainda a maior percentagem da faturação.

“Dando continuidade à internacionalização com a marca Pedroso & Osório, desenvolvemos em 2015 a nova marca “barbara osorio fabrics” que nos permite trabalhar e explorar novos mercados através de agentes e distribuidores em todo o mundo e que

se tem confirmado um sucesso”, evidencia a fundadora da empresa sobre a coleção da sua filha, Bárbara Osório.

Considerando todas as marcas que representa em Portugal e as tendências que cria com a marca própria, a empresa Pedroso & Osório apresenta uma grande variedade de tecidos, carpetes e papéis de parede para diferentes estilos, incluindo produtos com características adaptadas para múltiplas funcionalidades: uso doméstico, hotelaria, náutica ou espaços públicos com requisitos específicos, tais como, hospitais e teatros.

Em todo o país são vários os espaços emblemáticos “vestidos” pelos tecidos comercializados por esta experiente empresa, nomeadamente o

Bairro Alto Hotel, o Vidago Palace, o hall de entrada do Hotel Tivoli, o Hotel CR7, entre outros.

Em relação a feiras dedicadas ao setor, Laura Osório já marcou presença a nível internacional na Feira de Londres e em Portugal frequenta apenas uma feira no Porto e outra em Lisboa – Homing. “Em novembro vamos estar na DecorHotel que vai decorrer no Centro de Congressos de Lisboa”, afirma.

Num mercado em constante mudança, a concorrência torna-se cada vez mais forte. Não obstante, a Pedroso & Osório mantém um elevado nível ao longo de quase quatro décadas. A fundadora da empresa explica como: “o segredo está na fidelização dos nossos clientes, no reconhecimento do nosso trabalho e na referência das marcas que representamos há mais de trinta anos”, assinala. Para o futuro deseja exportar ainda mais e reabrir o showroom em Madrid, que entretanto fechara. “Os passos seguintes estarão nas mãos das minhas filhas que manterão os elevados padrões de exigência e profissionalismo que nos caracterizam”, conclui.



PEDROSO & OSÓRIO

www.pedrosoeosorio.com