

O nosso entrevistado, com os seus dois irmãos, abraçaram o projeto desde muito jovens, contando até hoje com a colaboração da sua mãe, Cecília Nabais. Até 2001, a sede da empresa situava-se no centro histórico da cidade de Évora mas, a partir desse ano, com a evolução e a necessidade de mais espaço, mudaram-se para o parque industrial com novas instalações e novas máquinas, tendo hoje 22 colaboradores. O setor dos vinhos representa cerca de 75% da faturação e a restante é distribuída por outros tipos de etiquetas direcionadas para o setor alimentar e outros produtos gráficos. Atuam a sul do Tejo, sendo que o Alentejo é o seu principal mercado. No entanto, têm também alguns clientes nas zonas de Setúbal, Lisboa e Algarve.

São especialistas em rotulagem para bebidas, quer auto-adesivas em bobine quer folha-a-folha. Para além disso, fazem todos os trabalhos gráficos desde livros, revistas, cartazes, cartões, folhetos, catálogos e calendários. “Dentro deste campo da rotulagem especializamo-nos em acabamentos de valor acrescentado, que comuniquem ao consumidor a ideia de qualidade premium, normalmente utilizando técnicas específicas, como tons metálicos estampados a quente, como o verniz espessurado que dá um efeito de relevo brilhante nas letras, marcas ou outros elementos gráficos. Fazemos trabalhos com verniz de aromas utilizados na rotulagem e catálogos. Temos inclusivamente um verniz que indica ao consumidor se a garrafa está à temperatura ideal para consumo mudando a cor consoante a temperatura. Efectuamos também cortes especiais vasados nos rótulos onde se vê o produto através do rótulo e usamos filmes, os chamados clear on clear que sugerem não existir um rótulo mas no fundo as letras estão lá”, explica o diretor.

No âmbito da rotulagem para vinhos, têm sentido na última década uma evolução substancial na qualidade e na imagem. “Os produtores pretendem apresentar um produto de excelência ao cliente. Podemos trabalhar com cerca de 500 referências de papel diferentes para vinhos e para isso temos que nos capacitar diariamente. Acabei de regressar da LabelExpo2017, em Bruxelas, uma feira que visitamos há mais de 25 anos, específica para a indústria gráfica, e aí conhecemos as mais recentes inovações técnicas que se traduzem na redução do tempo de impressão e no leque de materiais que se utilizam. Queremos estar sempre atualizados para oferecer ao cliente o que de melhor se faz a nível internacional”, revela o empresário.

Para o futuro pretendem continuar a servir os seus clientes com os melhores produtos, com qualidade e rapidez. O crescimento sustentado é o objetivo e o mercado de exportação está no horizonte.



61 anos de boa impressão

Amélia, Justo e João Nabais dirigem a Diana Gráfica, uma empresa familiar que foi fundada pelo seu pai, Justo Maria Nabais, em 1956. Desde então o crescimento foi exponencial e hoje são uma referência destacada pelo trabalho direcionado para os vinhos.



**Diana ·
Gráfica**
Desde 1956

Parque Industrial e Tecnológico
Rua Circular Sul, 29 · 7005-325 Évora · Portugal
Telef. +351 266 759 490 · geral@dianagrafica.com · www.dianagrafica.com

Design · Impressão
Etiquetas em Bobine
Impressão Digital · Livros
Rótulos · Folhetos · Revistas
Cartazes · Calendários · Carimbos
Catálogos · Embalagem
Documentos Comerciais